
Digital Generations

POROČILO O DOBRIH PRAKSAH

E-Seniors - Francija

Informacije o projektu

Akronim projekta: DG

Ime projekta: Digitalne generacije

Program in ukrep: Erasmus+ KA220-ADU – Partnerstva za sodelovanje na področju izobraževanja odraslih

Številka projekta: 2021-1-SI01-KA220-ADU-000035182

Spletna stran projekta: <https://digitalgenerationsproject.eu/>

Informacije o dokumentu

Številka rezultata projekta: 1

Ime rezultata projekta: Zbirka dobrih praks

Ime dokumenta: DOBRE PRAKSE

Tip dokumenta: Poročilo

Avtor(ji): E-Seniors

Stopnja zaupnosti: Javno

Licenca Creative Commons:



Zgodovina dokumenta

Verzija	Datum	Opis	Status
1	03.08.2022	Napisal E-Seniors	

Kazalo

1.	Uvod in pregled projekta	4
1.1.	Cilji poročila	4
2.	Analiza dobrih praks	5
2.1.	Metodologija	5
3.	Dobre prakse na evropski ravni	6
3.1.	Traceus	6
3.2.	Posvoji babico in dedka (adopta un abuelo)	8
4.	Rezultati po državah	10
4.1.	Slovenija	10
4.1.1.	Zavod Oreli	10
4.1.2.	Simbioza Genesis	12
4.2.	Španija	14
4.2.1.	Projekt Podeželska mobilna IKT učilnica (Aula móvil Rural TIC)	14
4.2.2.	Madrid te spremlja (Madrid te acompaña)	16
4.3.	Francija	17
4.3.1.	Digitalni lov na zaklad (Digital Treasure Hunt)	17
4.3.2.	Medgeneracijski »zemljevid- aton« (Intergenerational Mapathon)	18
4.4.	Bolgarija	20
4.4.1.	Sprejmi me v vas (Accept me in the village)	20
4.4.2.	Najeti vnuki (Grandchildren for rent)	21
4.5.	Grčija	22
4.5.1.	Prijateljstvo v vsaki starosti (Friendship in every age)	22
4.5.2.	Digitalna pismenost v starejši dobi (Digital Literacy in old age)	23
5.	Zaključki o skupnih značilnostih dobrih praks	25
6.	Priporočila in lekcije za projekt Digitalne generacije	26

1. Uvod in pregled projekta

1.1. Cilji poročila

Upokojenci v različnih evropskih državah so bili vedno skupina z visokim tveganjem, kar se je poslabšalo z izbruhom COVID-19 februarja in marca 2020, ko so v Evropi in njenih državah članicah uvedli samoizolacijo, policijsko uro in zapore. Medtem ko so mladi s široko odprtimi rokami sprejeli socialna omrežja, da bi z njihovo pomočjo pokazali svojo ustvarjalnost in so vključno z ljudmi srednje starosti ohranjali stike s svojimi sorodniki in prijatelji prek videokonferenc ter aplikacij za spletno komuniciranje, so se starejši soočali s pomanjkanjem znanja in veščin, da bi lahko komunicirali preko digitalnih tehnologij.

Ta projekt je bil zato ustvarjen kot priložnost za opolnomočenje starejših preko usposabljanja, da bi pridobili spretnosti za ustvarjanje na spletu in interakcijo z vrstniki. Ker so partnerji projekta Digitalne generacije trdno prepričani, da so mlajše generacije glede tega v boljšem položaju, je cilj projekta ustvariti orodja, ki jih mladi potrebujejo za usposabljanje starejših o tem, kako so biti ustvarjalni na spletu, kako deliti svoje znanje in kako sodelovati z vrstniki v spletnem okolju.

Cilj tega dela je torej analizirati veščine, ki jih potrebuje ciljna skupina, torej upokojenci in starejši od 62 let, ustvariti okvir za vrednotenje digitalnih veščin ciljne skupine in raziskati dobre prakse za odpravo obstoječih vrzeli.

Vsebuje:

- Uvod
- Analizo vpliva izolacije na starejšo populacijo
- Analizo komunikacijskih in ustvarjalnih potreb ciljne skupine
- Poročilo o zbranih dobrih praks iz različnih partnerskih držav in iz evropske ravni

Ta del se osredotoča na poročilo o zbranih dobrih praks iz različnih partnerskih (konzorcijskih) držav. Poročilo predstavlja podporo projektu Digitalne generacije in njegovim partnerjem, saj podrobno opisuje prakse, ki že obstajajo na lokalni in evropski ravni ter izpolnjujejo iste cilje in vrednote, ki so opisani v nadaljevanju.

Prispeva k/h oziroma služi kot:

- Navdih za izvajanje aktivnosti usposabljanja starejših v veščinah IKT;
- Boljšemu razumevanju potreb te ranljive ciljne skupine;
- Ozaveščanju o vprašanih duševnega zdravja, ki izhajajo iz izolacije starejših.

2. Analiza dobrih praks

Za učinkovito doseganje ciljev projekta Digitalne generacije so partnerji izvedli strokovno analizo v svojih državah in na evropski ravni z namenom, da bi izbrali najboljše medgeneracijske pobude, ki spodbujajo ustvarjalnost in digitalne veščine. Zadevno poročilo o dobrih praksah je partnerjem omogočilo, da raziščejo najboljše nacionalne in vseevropske prakse, s pomočjo katerih bi prinesli dodano vrednost projektu Digitalne generacije in opredelili ključna merila uspeha, ki jih je potrebno upoštevati v prihodnjih korakih izvajanja projekta.

2.1. Metodologija

Projektni konzorcij je skrbno izbral 25 dobrih praks, ki se izvajajo na evropski in nacionalni ravni. Po prepoznavanju potreb starejših so partnerji izvedli strokovno analizo in izbrali evropske ter nacionalne pobude z največjo dodano vrednost za starejše. Dalje je organizacija E-Seniors izmed predloženih dobrih praks izbrala 2 nacionalni za vsako državo in 2 evropski. Glavno merilo izbora je bila skladnost praks s cilji projekta Digitalne generacije in njihovo medsebojno dopolnjevanje.

Izbrane evropske in nacionalne prakse ciljajo na medgeneracijske pobude, ki spodbujajo ustvarjalnost in digitalne veščine. Dodatno te dobre prakse obravnavajo tudi medsektorske teme, kot so učenje IKT za starejše, boj proti osamljenosti med starejšimi in dejavnosti za dobro počutje starejših.

Identificirane dobre prakse so različnih oblik oz. pobud, npr. programi, organizacije, projekti, orodja itd. ki se izvajajo na evropski in nacionalni ravni.

Vsako dobro prakso, predstavljeno v tem poročilu, je vsak partner podrobno opisal na podlagi tabele, ki jo je zagotovila organizacija E-Seniors. Opredeljene so bile različne informacije: ime, trajanje, lokacija in raven intervencije (nacionalna ali lokalna), kratek opis, glavni cilji, vrednost za projekt in kontakt. V nadaljevanju je organizacija E-Seniors to analizo še poglobila, da bi identificirala ključne dejavnike uspeha, ki bi jih bilo koristno in pomembno upoštevati pri projektu Digitalne generacije.

3. Dobre prakse na evropski ravni

Evropska unija, katere cilj je spodbujanje miru, evropskih vrednot in blaginje ljudi, vključuje sodelovanje evropskih narodov na politični, socialni in gospodarski ravni. Sodelovanje njenih različnih akterjev je vpeto v delovanje EU in se odraža v njenih politikah, ki jih podpirajo programi EU za spodbujanje socialne blaginje in izgradnjo družbe, v kateri nihče ne bo zapostavljen.

Program Erasmus+, program EU za podporo izobraževanju, usposabljanju, mladim in športu v Evropi, se močno osredotoča na socialno vključenost, zelene in digitalne prehode, ki mlade privabljajo k sodelovanju v demokratičnem življenju.

3.1. Traceus

Projekt Erasmus+ Traceus (2020-1-1E01-KA204-66037), ki se je začel septembra 2020 in bo trajal do decembra 2022, so partnerji projekta Digitalne generacije izbrali kot dober primer projekta, ki ga financira EU in se izvaja na evropski ravni.



Projekt poteka v šestih evropskih državah, in sicer v Franciji, na Irskem, Cipru, v Bolgariji, Belgiji in Španiji, ter želi doseči naslednje cilje:

- ☐ Povečati kompetence učencev na področju novih tehnologij, obnoviti in deliti tradicionalne kulinarične recepte prek YouTube v sodelovanju z odraslimi učenci iz partnerskih držav;
- ☐ Pridobiti novo medkulturno znanje z organizacijo delavnic v partnerskih državah za izmenjavo kulinaričnih zanj z uporabo mobilne tehnologije kot učnega orodja.

Projekt je opisan kot živi laboratorij družbenih in tehnoloških dejavnosti, ki spodbujajo znanje o novih tehnoloških veščinah prek kulinarične tradicije in procesov učenja odraslih. Gre za sodelovanje različnih evropskih partnerjev, ki vključujejo različne akterje v skupnosti, npr. združenja prebivalcev, strokovnjaki za migracije in IKT veščine, raziskovalne ustanove, vključno z univerzami, zlasti v Španiji in na Irskem, ter strokovnjaki za nove tehnologije, ki vključujejo starejše v univerzitetne programe. Ciljne skupine tega projekta so starejši (50+) v partnerskih državah in migranti v Belgiji.

Projekt uporablja hrano kot most med različnimi kulturami in kompleksnostjo novih tehnologij ter predlaga, da odrasli učenci posnamejo recept in njegovo zgodbo s pametnim telefonom. Mentorji, ki so pogosto predstavniki mlajše generacije, seniorje in migrante učijo snemalnih in montažnih veščin ter nekaterih kulturnih in zgodovinskih vidikov evropske kulinarika, udeleženci pa delijo svoje znanje o nacionalnih kuhinjah in kulturah.

S podporo odraslim učencem pri izboljšanju njihovih IKT veščin, s pomočjo kulinarčne tradicije in z razvojem učnega načrta za mentorje želi projekt ponovno odkriti vrednost hrane kot sredstva za doseganje plodnega odnosa med generacijami in skupnostmi ter preprostost/jasnost njenih koristi. Odrasli učenci pogosto vidijo prednosti tega projekta v razviti zmožnosti, da naučene veščine uporabijo v praksi na primer za urejanje in snemanje videoposnetkov skupaj s svojimi vnuki ter njihovo skupno rabo in objavo prek socialnih omrežij ali le tako, da jih pokažejo svojim najbližjim. Poleg tega ima v okviru projekta veliko učencev možnost pridobiti nekaj veščin in znanj na YouTubeu, in jih posledično uporabiti v številne namene.

Ideje za projekt Digitalne generacije

Pogovori o kulinariki in predvsem pridobivanje veščin ter znanj na zanimiv in nostalgičen način (udeležencem so prikazali stare kulinarčne oddaje, ki so jih pred desetletji spremljali v svojih državah), so udeležencem omogočili premagovanje široko razširjenega strahu pred digitalizacijo in posledično sproščenost pri nadaljnjih korakih projekta. Odkrivanje kulinarike partnerskih držav in izmenjava njihovih najljubših receptov je pripomoglo k večji motivaciji udeležencev za nadaljevanje in še aktivnejše vključevanje v projekt kljub na prvi pogled neverjetno zapletenim novim tehnologijam. Projekt Digitalne generacije bi moral to fiziološko komponento vključiti v razvoj Priročnika za digitalna orodja in metodologijo mentorstva, oblikovano v naslednjih fazah projekta, da bi se več starejših zanimalo za proces usposabljanja.

Dodatno bi lahko projekt Traceus obravnavali tudi kot primer zanimive diseminacijske strategije, ki bi jo projekt Digitalne generacije lahko še izboljšal in razdelal. Poleg različnih materialov, ki se uporabljajo pri komunikaciji projekta, partnerji Traceus vključujejo tudi različne kvize in druga orodja za povečanje stopnje angažiranosti na Facebook strani. Uporaba nekaterih bolj interaktivnih platform in funkcij bi potencialno lahko pomagala projektu Digitalne generacije pri učinkovitejšem razširjanju njegovih rezultatov in okrepitvi njegove komunikacijske strategije, da bi dosegel več zainteresiranih strani.

Traceus kontakt in podrobnosti spletnega mesta

<https://traceus.eu/> & Uporabite polje »Stik z nami« na dnu strani spletne strani



RAZVOJNI CENTER
SRCA SLOVENIJE

Defoin



four elements



OBČINA KAMNIK



Co-funded by
the European Union

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

3.2. Posvoji babico in dedka (adopta un abuelo)

Posvoji babico in dedka je mednarodna pobuda s sedežem v Španiji, katere cilj je povezati mlade prostovoljce in starejše ljudi preko novih tehnologij ter ustvariti transformativne izkušnje, ki spremenijo njihova življenja. Ekipa Posvoji babico in dedka je razvila aplikacijo, ki je na voljo v App store in Google Play, s katero želi povezati mlade s starejšimi in omogočiti izmenjavo izkušenj.

Posvoji babico in dedka je program medgeneracijskega druženja starejših s ciljem, da se le-ti počutijo poslušane, spremljane in ljubljene, mladi pa ob obiskih spoznavaajo izkušnje in vrednote starejših. V času trajanja je pobuda "posvojila" več kot 3.500 starejših, okoli 6.200 prostovoljcev in 45.700 ur družbe.



Posvoji babico in dedka izstopa s ponudbo različnih dejavnosti, npr. kuharske oddaje, pobude za starejše vplivneže, program za pošiljanje pisem starejšim, pijača s starejšimi po delu, če naštejemo le nekatere. Tako široka ponudba možnih aktivnosti omogoča lažjo in privlačnejšo vključitev v samo pobudo. Začetki z majhnimi koraki, ki naredijo razliko npr. pošiljanje pisma starejšim, lahko preidejo v večji in aktivnejši angažma v pobudi Posvoji babico in dedka.

Izjemna komunikacijska strategija, ki jo zaznamujejo smešne in interaktivne vsebine, pritegne več prostovoljcev v pobudo in širi rezultate njihovih dejanj tako, da ima od tega korist več ljudi. Ustvarjanje zabavnih in trendovskih videoposnetkov s starejšimi, objavljenih na Instagramu (42,1 tisoč naročnikov) in YouTubeu, pobuda Posvoji babico in dedka resnično zapolnjuje generacijsko vrzel in zmanjšuje starostno razliko ter pomaga starejšim, da se počutijo bolj vključene v sodobni svet, medtem ko mlade spodbudi k iskrenemu zanimanju za vključitev v tovrstne družbene in prostovoljske aktivnosti.

Pobudo so podprli številni svetovno znani posamezniki in podjetja, npr. Forbes, Santander, Deloitte, kar jo neizogibno naredi bolj prestižno in zaupanja vredno za bodoče prostovoljce, da se lotijo takšnih dejavnosti.

Ideje za projekt Digitalne generacije

Da bi pritegnili več prostovoljcev, bi moral projekt Digitalne generacije promovirati svoje dejavnosti na način, ki bi bil videti koristen tako za starejše kot za mlade. Uporaba različnih komunikacijskih kanalov in prilagajanje vsebin usposabljanja potrebam starejših in mladih bi povečalo možnosti za uspeh projekta. V kolikor bi bili interesi katerekoli skupine že samo delno prezrti, bi se stopnja angažiranosti nedvomno zmanjšala, kar bi zmanjšalo učinek projekta. Aktivnosti projekta bi morale presegati

njegove izobraževalne cilje in bi morale še dodatno zajemati nekatera digitalna orodja, ki bi lahko obstala in se uporabljala tudi po koncu projekta.

Prisotnost projekta Digitalne generacije v različnih komunikacijskih kanalih (s prilagojenimi, raznolikimi in interaktivnimi vsebinami) bi pripomogla k nadaljnjemu spodbujanju razširjanja in multiplikaciji rezultatov projekta. Kljub temu velja še enkrat poudariti, da mora vsebina tako, kot to počne pobuda Posvoji babico in dedka, ustrezati ciljem socialnih omrežij, to so video intervjuji za YouTube, zabavni in sodobni kratki videi & interaktivne zgodbe na Instagramu itd. in se ne ponavljati v različnih komunikacijskih kanalih.

Posvoji babico in dedka kontakt & spletno mesto: <https://adoptaunabuelo.org/>

4. Rezultati po državah

4.1. Slovenija

4.1.1. Zavod Oreli

Slovenski partner Razvojni center Srca Slovenije, d.o.o. je izbral Zavod Oreli kot primer nacionalne dobre prakse, ki bi jo bilo koristno upoštevati pri projektu Digitalne generacije.



Zavod Oreli je nevladna organizacija, ki je v Sloveniji in tujini prepoznavna po inovativnih in celovitih storitvah za starejše, podprtih z najnovejšimi IKT rešitvami, izobraževanjem, prostovoljskimi skupinami in medgeneracijskim sodelovanjem. Povezuje in koordinira pomoč starejšim v lokalni skupnosti občine Kamnik. Od leta 2010 razvija nove ideje, povezuje regionalno in nacionalno raven z univerzami ter drugimi sorodnimi nevladnimi organizacijami in omogoča prakso študentom različnih fakultet. Zavod je razvil lastno programsko opremo za prostovoljce »Prostovoljec«, ki predstavlja poenoten računalniški sistem za sprejemanje naročil, pomoč, koordinacijo in izvedbo del.

Člani zavoda izvajajo tudi izobraževanje starejših o uporabi digitalnih orodij. Od leta 2017 sodelujejo tudi v projektu Večgeneracijski center, katerega namen je razvoj inovativnih modelov celostnega, dostopnega in kakovostnega izvajanja preventivnih vsebin za aktiviranje socialne vključenosti ranljivih ciljnih skupin, predvsem starejših, in gradnjo sinergij med mladimi in starejšimi.

Model enotne pomoči starejšim deluje že več let in vključuje informacijsko točko za starejše s podpornimi moduli, svetovalne pisarne, izobraževanje in koordinacijo institucij ter vodij prostovoljskih skupin.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Zavod	Kamnik -	→ Spodbujati in profesionalizirati	Spletna

Oreli	mesto Slovenija Lokalna, nacionalna in mednarodna raven	razvoj prostovoljnih skupin in skupin za samopomoč → Razviti nove oblike pomoči starejšim in invalidom → Razvijati nove oblike sobivanja in izobraževanja za medgeneracijsko sobivanje in pomoč	stran: https://www.kamnik-starejsi.si/ E-pošta: info@kamnik-starejsi.si Tel.: +386 31 395 400 Naslov: Svetovalna pisarna Zavod Oreli, Tomšičeva ulica 23, 1240 Kamnik
-------	---	--	--

Po mnenju Razvojnega centra Srca Slovenije Zavod Oreli svoji skupnosti prinaša dodano vrednost z medgeneracijskim sodelovanjem in podporo starejšim pri soočanju z osamljenostjo in osebnimi stiskami. Zavod nudi pomoč pri administraciji, upravnih postopkih in iskanju najbolj optimalnih rešitev za boljše življenje starejših.

Ideje za projekt Digitalne generacije

Zavod Oreli podpira Občina Kamnik, kar očitno ustvarja dragocene sinergije med neprofitnim in javnim sektorjem. Partnerji projekta Digitalne generacije bi lahko razmislili o potencialnem sodelovanju z javnimi institucijami, zlasti tistimi, ki delujejo na področju izobraževanja, da bi okrepili svoje dejavnosti in razširili število udeležencev. Poleg tega bodo, kot je že predvideno v prijavnem obrazcu, takšna prizadevanja v prvih korakih projekta prinesla visoko dodano vrednost s promocijo dokumenta Smernice za druge občine in zainteresirane organizacije po vsej Evropi (rezultat projekta 5).

Kot že omenjeno, Zavod Oreli ponuja prakso študentom različnih fakultet. Dostojna in dobro organizirana pripravništva so odlično, obojestransko koristno orodje tako za gostiteljsko organizacijo kot za pripravnika. Kar zadeva projekt Digitalne generacije, bi lahko o takšni obliki sodelovanja razmislili bodisi v okviru partnerskih organizacij za delo na projektu bodisi neposredno za projekt, da bi zajeli medgeneracijski vidik pobude in prostovoljem ter potencialnim udeležencem projekta prinesli dodatno vrednost.

Poleg tega Zavod Oreli izstopa od ostalih iniciativ po celovitosti svoje storitve. Kot so poudarili nekateri udeleženci, je dejstvo, da Zavod Oreli pokriva množico različnih aktivnosti in želja oz. potreb starejših kar pomeni da gre za dragoceno rešitev po principu »vse v enem«. Partnerji projekta Digitalne generacije bi morali upoštevati to komponento celovitosti pri oblikovanju svoje ponudbe v naslednjih fazah izvajanja projekta.

4.1.2. Simbioza Genesis

Simbioza Genesis je nevladna organizacija s statusom socialnega podjetja. Njihovo poslanstvo je medgeneracijsko sodelovanje, prostovoljstvo in vseživljenjsko učenje skupaj z družbeno odgovornostjo in družbeno/etičnim delovanjem.

Simbioza Genesis je svoje delovanje pričela leta 2011 z izvedbo prve vseslovenske prostovoljske akcije medgeneracijskega sodelovanja na področju IKT veščin z naslovom Simbioza e-

SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI

opismenimo Slovenijo, kjer so mladi prostovoljci učili starejše generacije uporabe računalnika in interneta v obliki brezplačnih delavnic po celotni Sloveniji.

Simbioza si že vrsto let prizadeva za vključujočo družbo, ki v ospredje postavlja socialno povezanost in trajnostni razvoj. Verjame, da je medgeneracijsko sodelovanje prava oblika za trajnostno vizijo prihodnjega družbenega razvoja, ki bo dolgoročna. V času svojega obstoja je zavod oblikoval skupnost Simbioza, kar je skupno ime za sodelovanje v različnih projektih, ki podpirajo temeljne vrednote njihovega zavoda: medgeneracijsko sodelovanje, prostovoljstvo in vseživljenjsko učenje.

Simbioza Genesis je ustvarila številne medsektorske, skupne, nacionalne in trajnostne projekte, kot so:

- Simbioza Digitalna akademija (e-Simbioza), v okviru katere izvajajo različne IKT izobraževalne delavnice za različne vrste projektov s področja IKT, ki so namenjene različnim starostnim in ciljnim skupinam;
- Simbioza BTC City Lab, ki je inovativno središče pametnih tehnologij, inovativnih rešitev, znanja, vseživljenjskega učenja, sodelovanja in druženja za odrasle in starejše uporabnike. Odraslim in starejšim nudi različna izobraževanja in ustrezno podporo, predvsem na področju informacijsko-komunikacijskih tehnologij;
- Digitalne rešitve za starejše:
 - o ČVEKIFON – brezplačna telefonska linija za starejše
 - o MAGDA – mobilna aplikacija za starejše

Simbioza Giba, ki vključuje medgeneracijsko sodelovanje, prostovoljstvo in telesno dejavnost – gibanje, katerega primarni namen je animacija in promocija aktivnega zdravega in kakovostnega življenjskega sloga vseh generacij v vseh življenjskih obdobjih.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Simbioza Genesis	Nacionalna in mednarodna raven	→ Krepitev enakega dostopa do vseživljenjskega učenja s poudarkom na učenju digitalnih veščin in kompetenc za vse starostne skupine v neformalnem	Spletna stran: https://simbioza.eu/ E-pošta: info@simbioza.eu

		ali priložnostnem učnem okolju → Izboljšanje digitalnih veščin in kompetenc zaposlenih oseb ter spodbujanje prožnih učnih priložnosti, s posebnimi prizadevanji za izboljšanje kompetenc manj vključenih skupin	oza.eu Tel.: +386 40 336 311 Naslov: Latinski trg 6, 1000 Ljubljana
--	--	--	---

Ideje za projekt Digitalne generacije

Simbioza Genesis prikazuje odličen primer razširitve aktivnosti, ki bi jo bilo treba postopoma izvajati v podjetjih, da ostanejo konkurenčni in na tekočem, obveščeni o potrebah strank in udeležencev. Trenutno Simbioza Genesis izvaja veliko različnih aktivnosti v živo in z močno digitalno prisotnostjo v različnih oblikah: socialna omrežja, aplikacija Magda itd. Projekt Digitalne generacije bi lahko uporabil ta primer dobre prakse za uspešno izboljšanje svoje ponudbe z organizacijo številnih dogodkov v živo v državah partnerjev, da ostanejo povezani ciljnim skupinami in obveščeni o njihovih zahtevah. Na primer, Simbioza Genesis na svoji spletni strani ponuja interaktivni koledar za centralizacijo informacij o prihajajočih dogodkih in učinkovito obveščanje potencialnih udeležencev. Projekt Digitalne generacije bi lahko razmislil o takšnem komunikacijskem kanalu za bodoče trenerje, prostovoljce in učeče odrasle.

Pri diseminaciji in komunikacijski strategiji velja omeniti, da se zdi, da Simbioza Genesis v zadnjih dveh letih ni aktivno uporabljala dveh komunikacijskih kanalov, in sicer YouTube in Twitter. Medtem ko podjetje še vedno aktivno komunicira na drugih socialnih omrežjih, lahko tako nizka aktivnost na nekaterih njihovih straneh pri potencialnih uporabnikih ustvari vtis, da zavod ni več aktiven. Partnerji projekta Digitalne generacije naj ohranijo svoje komunikacijske kanale aktivne, da ustvarijo dobro digitalno podobo za potencialne in trenutne uporabnike.

4.2. Španija

4.2.1. Projekt Podeželska mobilna IKT učilnica (Aula móvil Rural TIC)

almaratura

Projekt Podeželska mobilna IKT učilnica je program IKT za starejše ljudi, ki živijo na podeželju, podpira pa ga neprofitna organizacija Fundacija Vodafone España, katere cilji vključujejo spodbujanje uporabe IKT med starejšimi uporabniki. Program Podeželska mobilna IKT učilnica izvaja specializirana skupina učiteljev in usposablja starejše ljudi na španskem podeželju za uporabo novih mobilnih telefonov in interneta. Projekt je bil rojen kot dopolnilo dejavnosti, ki jo izvajajo centri IKT na podeželju, podpirajo pa ga različni pokrajinski sveti in mestne hiše vsake regije.

Ime	Lokacija	Cilji	Kontakt
-----	----------	-------	---------

	& Raven		
Projekt Podeželska mobilna IKT učilnica	Lokalna raven (Seville- Huelva) Podeželjska območja	→ Spodbujanje digitalne pismenosti odraslih za zmanjšanje generacijske digitalne vrzeli, ozaveščanje o uporabi interneta → Okrepiti prostore za srečanja, kjer lahko odrasli komunicirajo z drugimi subjekti ali ljudmi, ki se soočajo z enakimi razmerami v različnih razpršenih krajih podeželskih območij, na katerih delujejo → Spodbujati integracijo upokoјencev in odraslih kot aktivnih akterjev v digitalni skupnosti → Delo na socialnih veščinah motivacije in samospoštovanja za vzpostavitev podeželskih kolektivov za odrasle za aktivno udeležbo v digitalni družbi	Spletna stran: https://almanat.ura.com/2013/04/alfabetizacion-digital-entornos-rurales/?wpo_single_page_cache_purged=1 E-pošta: info@almanat.ura.com

Program poteka od leta 2013 in do aprila 2016 je v Podeželski IKT učilnici sodelovalo 2.232 starejših uporabnikov, organiziranih je bilo 71 srečanj digitalnega opismenjevanja v 85 občinah (Huelva-Seville), opravljenih več kot 500 telefonskih klicev za vzpostavitev stika z občinami, več kot 700 je bilo poslanih e-sporočil za upravljanje skupin in organizacijo delavnic, prešteti so bili več kot 15.281 km oglednega odtisa, izravnane so bile nič CO2. Verjetno najpomembnejše merilo uspeha pa je bilo dejstvo, da je **98 % uporabnikov potrdilo, da so se s tem programom naučili uporabljati IKT v vsakdanjem življenju.**

Ideje za projekt Digitalne generacije

Projekt Podeželska mobilna IKT učilnica deli nekaj najpomembnejših lekcij, ki so lahko koristne tudi za projekt Digitalne generacije. Prvič, razglasa, da je bistvenega pomena povečati ozaveščenost o uporabi IKT, saj mnoge starejše zlahka zamoti tehnologija. Drugič, usposabljanje mora biti prilagojeno dejanskim potrebam starejših, npr. pregled

pri zdravniku, poslušanje glasbe, uporaba Googlovih orodij, kot je Street View, gledanje videoposnetkov itd. Tretjič, verjamejo, da noben kurikulum ne sme stagnirati: uporabniki morajo biti v središču programa in samo oni morajo odločiti, kaj se želijo učiti, zato je urnik natančno prilagojen prav njihovim potrebam. Četrtrič, izjavljajo, da so učitelji temeljni del pobude, "empatija je gonilo sprememb, zato so pomembni rezultati pomoči vidni, ko uporabniki odkrito izrazijo svoje potrebe".

Poleg tega bi lahko samo idejo podpore uporabnikom, ki živijo na podežlju nadalje obravnavali v naslednjih korakih izvajanja projekta.

4.2.2. Madrid te spremlja (Madrid te acompaña)

Madrid te spremlja je projekt, namenjen vsem starejšim od 65 let, registriranim v mestu Madrid. Starejši se lahko prek preproste aplikacije, razvite za projekt, povežejo s prostovoljci madridskega občinskega prostovoljskega programa (Prostovoljci za Madrid) in zaprosijo za podjetje za izvajanje različnih aktivnosti: obisk gledališča, pomoč pri administrativnih opravilih ali spremljanje na sprehod.



Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Madrid te spremlja	Lokalna raven (Madrid)	→ Spodbujati medgeneracijsko povezanost in sosedstvo v mestu Madrid → Boriti se proti socialni izolaciji starejših → Biti pozorni na situacije, ki potrebujejo javna sredstva, kot so nega na domu, pomoč itd.	Mestna občina Madrid Spletna stran: Madrid te Acompaña - Ayuntamiento de Madrid Prostovoljci za Madrid Spletna stran: Voluntariado (madrid.es) E-pošta: comunidadvoluntariad@madrid.es

			Tel.: +(34) 900 777 888 / +(34) 914 801 466 Naslov: C/ Alcalá, 45, planta baja. 28045 Madrid
--	--	--	--

Ideje za projekt Digitalne generacije

Projekt močno podpirajo lokalne občine in lokalna podjetja, zaradi česar je nedvomno uspešnejši in najbolj prepoznaven med lokalnim prebivalstvom. Kot že omenjeno, je sodelovanje in mreženje z javnimi organi dober način za izboljšanje rezultatov projekta in privabljanje večjega števila udeležencev.

4.3. Francija

4.3.1. Digitalni lov na zaklad (Digital Treasure Hunt)

Združenje M3Cube s sedežem v Parizu v francoski prestolnici pripravlja več delavnic za spodbujanje digitalizacije med vsemi segmenti prebivalstva, vključno s starejšimi.



Združenje si prizadeva za spodbujanje medgeneracijskega in medkulturnega komuniciranja in se predstavlja kot laboratorij za snovanje novih idej za uveljavitev tehnološkega razvoja za napredek na družbenem področju.

Za spodbujanje medgeneracijskega dialoga, veččin IKT in dobrega počutja starejših je društvo vzpostavilo aktivnost, ki je bila med tistimi, ki so se v njej preizkusili, zelo dobro sprejeta: Digitalni lov na zaklad.

Zajemal je pol dneva v Parizu 22. marca 2022. Člani združenja so preživeli celo popoldne z ducatom starejših na lovu za zakladom v pariškem okrožju Louvre. Starejši so morali slediti digitalnemu zemljevidu s QR kodami, ki so jih skenirali, slediti namigom in odgovoriti na uganke. V pomoč so jim bili mladi iz združenja.

Ime	Lokacija	Cilji	Kontakt
-----	----------	-------	---------

	& Raven		
Digitalni lov na zaklad	Paris, Francija Lokalni dogodek	→ Spodbujanje hoje in telesne dejavnosti → Spodbujanje uporabe digitalnih orodij → Spodbujanje medgeneracijske dejavnosti	Spletna stran: https://www.e-seniors.asso.fr/m3cube/index.php?langue=fr Facebook stran: https://www.facebook.com/M3CubeAsso

Ideje za projekt Digitalne generacije

Ta aktivnost, ki jo je vzpostavilo pariško združenje, je zanimiva za projekt Digitalne generacije, ker združuje več vrednot, ki so skupne projektu in njegovim ciljem: Vrednote medgeneracijskega sodelovanja in dobro počutje starejših z digitalnim učenjem.

Delo združenja temelji na digitalnih veščinah, predvsem med starejšimi. Vendar si prizadevajo izboljšati življenje starejših tudi na druge načine, s prizadevanji za izboljšanje njihovega fizičnega in duševnega počutja ter z bojem proti osamljenosti z medgeneracijskimi izmenjavami in telesnimi aktivnostmi. Zanimivost te vrste projektov je kombinacija več koristi.

4.3.2. Medgeneracijski »zemljevid- aton« (Intergenerational Mapathon)

Združenje CartONG iz Francije pomaga humanitarnim organizacijam po vsem svetu tako, da jim nudi številna inovativna orodja za upravljanje informacij, analizo in komuniciranje.



V četrtek, 29. marca 2018 so dijaki srednje šole Louise Michel iz Grenobla, skupaj z združenjem l'Age d'Or (»zlata doba«) in CartONG, organizirali Medgeneracijski »zemljevid- aton«.

Povabilu srednješolcev se je odzvalo okoli dvajset članov združenja Age d'Or, ki v Grenoblu pomaga starejšim od 50 let pri uporabi digitalne tehnologije.

Dijaki so jim predstavili participativno kartiranje na brezplačni bazi zemljevidov OpenStreetMap. Mladi in manj mladi so v parih kartirali vzhodno obalo otoka Madagaskar, kjer so takrat posredovale številne nevladne organizacije, da bi popravile škodo, ki so jo povzročili ponavljajoči se cikloni, ki so otok prečkali v zadnjih mesecih.

Rezultati akcije so bili zelo pozitivni. V enem dopoldnevu je skupina kartografirala 400 zgradb in 100 km cest na Madagaskarju. Te podatke bodo preverili profesionalni kartografi, nato pa jih bodo neposredno uporabile nevladne organizacije na Madagaskarju. Teh nekaj klikov medgeneracijskih parov bo predstavljalo dejansko pravo pomoč na terenu.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Medgeneracijski »zemljevid- aton«	Mesto Grenoble Lokalna raven	→ Vzpostaviti skupno dejavnost dijakov in starejših občanov → Spodbujati medgeneracijsko delo → Boj proti osamljenosti → Delo na digitalnih napravah	Spletna stran: https://www.arcgis.com/apps/Casca/index.html?appid=a18ea9d12b87447da3f8c5de14699ce6 E-pošta: info@cartong.org

Ideje za projekt Digitalne generacije

Tovrsten tip projekta predstavlja vrednote medgeneracijskega dela v igrivem vzdušju, a z realnim vložkom. Mladi se lahko učijo od starejših in obratno. Mladi ostajajo najboljši učitelji na digitalnem področju v primerjavi s starejšimi.

Povratne informacije srednjih šol in vključenih starejših kažejo, da je bil projekt zelo dobro sprejet in da je služil interesom obeh skupin.

Člani združenja l'Age d'Or so bili nad srečanjem navdušeni in so cenili strokovnost ter dinamičnost dijakov. Starejšim udeležencem in dijakom - njihovim učiteljem so čestitali za organizacijo tega dogodka na njihovi šoli. Dijaki pa so bili navdušeni nad energijo in zagnanostjo starejših, ki so se z veseljem vrnili v šolske klopi. Projekt je del usposabljanja srednješolcev, ki se usmerjajo v družbene poklice.

4.4. Bolgarija

4.4.1. Sprejmi me v vas (Accept me in the village)



Iz leta v leto se število podeželskih prebivalcev zmanjšuje in številne majhne vasi se izbrišejo z zemljevida Bolgarije. Ena zadnjih statistik kaže, da je prvič po dolгих letih število podeželskega prebivalstva padlo pod dva milijona. Otroci in mladostnikov skorajda ni. Veliko jih je odšlo v tujino in se na podeželje redko vračajo. Vasi so zapuščene, z njimi pa bo postopoma pozabljena in izbrisana bogata kulturna dediščina, ki je ohranjena v najbolj pristni obliki.

Pobuda Sprejmi me v vas je nastala z namenom boja proti praznjenju vasi in posledično izgubi številnih običajev, ki so jih ohranili starejši na podeželju.

Starejši sodelujoči v pobudi Sprejmi me v vas na svoje domove sprejmejo enega ali več mladih, odvisno od namestitvenih možnosti. Starejši gostitelji – stari starši - se zavežejo, da bodo sprejetim mladim - vnukom - 7 dni zagotavljali prenočišče in pripravljali hrano. Obenem pa jim morajo pokazati in jih aktivno vključiti v svoje vsakodnevne aktivnosti – opazovanje živali, pripravo ozimnice, delo na vrtu ali njivi, kuhanje in drugo.

Ime	Lokacija	Cilji	Kontakt
-----	----------	-------	---------

	& Raven		
Sprejmi me v vas	Okrožje Gabrovo Regijska raven	→ Življenje na podeželju pri »najetih starih starših« za mlade od 15 do 29 let za življenje na podeželju Young	Spletna stran: https://www.priemimenaselo.eu/

Ideje za projekt Digitalne generacije

Ta dobra praksa v svojem bistvu temelji na medgeneracijski izmenjavi in ponuja rešitve brez žrtvovanja.

Pobuda Sprejmi me v vas je oblikovala trajnosten in lokalno prilagojen model ohranjanja in oživljanja kulturne dediščine, ki temelji na prostovoljnem sodelovanju in medgeneracijskem partnerstvu.

Pobuda lahko predstavlja tudi primer dobre prakse prostovoljstva mladih kot neizkoriščenega vira za proučevanje in ohranjanje lokalne kulturne dediščine.

4.4.2. Najeti vnuki (Grandchildren for rent)

Druga dobra praksa, ki jo je predstavil bolgarski partner, izpostavlja projekt, ki se je pričel že leta 2020 in še vedno poteka.

Namen projekta je reševanje dveh problemov v naši družbi - skrb za starejše na eni strani ter premagovanje brezposelnosti mladih in še posebej mladih s posebnimi potrebami na drugi strani. Del projekta je tudi pobuda »Na kvadrat«, v okviru katere mladi učijo starejše delati s socialnimi omrežji.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Najeti vnuki	Madan Regijska raven	→ Koristi za obe strani → Aktivacija mladih k medsebojnemu sodelovanju → Starejši, da se še vedno čutijo	Facebook stran: https://www.facebook.com/%D0%94%D0%B5%D1%86%D0%B0-%D1%81%D1%8A%

		koristne	D1%81-%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-1784351721801148/?_rdr
--	--	----------	--

Ideje za projekt Digitalne generacije

Gre za ambiciozen projekt, v katerega je trenutno vključenih 60 mladih, 10 vasi in 120 starejših. Je dobra priložnost, da vrednote poučevanja mladih predstavimo starejšim v medgeneracijski in digitalni učni praksi.

4.5. Grčija

4.5.1 Prijateljstvo v vsaki starosti (Friendship in every age)

Inštitut za preventivno okoljsko medicino in medicino dela Prolepsis je neprofitna znanstvena organizacija, ki že od leta 1990 deluje na področju medicinskih raziskav, krepitev zdravja, medicine okolja in dela.



Vodstveno ekipo programa Prijateljstvo v vsaki starosti sestavljajo znanstveni in administrativni delavci Inštituta Prolepsis, zunanji znanstveni sodelavci in večja skupina prostovoljcev. Ob svetovnem dnevu starejših Inštitut vabi k sodelovanju v programu

Prijateljstvo v vsaki starosti in v njegovem okviru k zblizanju s starejšimi, ki se soočajo z osamljenostjo. Gre za celovito iniciativo, ki deluje v podporo posebej ranljivi družbeni skupini starejših in temelji na prostovoljstvu.

Starostniki so bili v zadnjih dveh letih zaradi pandemije močno obremenjeni. Njihove socialne interakcije so se zmanjšale, njihov občutek osamljenosti/socialne izolacije pa se je povečal. Poleg tega je po podatkih Svetovne zdravstvene organizacije pandemija močno vplivala na njihovo duševno zdravje, zmanjšala oskrbo in podporo, ki so je deležni, ter zmanjšala njihovo družbeno vlogo.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Prijateljstvo v vsaki starosti	Lokalna in nacionalna raven	→ Boj proti osamljenosti/socialni izolaciji in marginalizaciji preko človeškega stika in vzpostavljanja dolgoročnih prijateljstev in socialnih vezi → Poudarjanje potreb starejših	Spletna stran: www.filiasekatheilikia.gr Tel.: 2106101300

Ideje za projekt Digitalne generacije

Program je povezal starostnike s trimestnim številom s prostovoljci, ki z rednimi telefonskimi klici delajo družbo osamljenim starostnikom, jih psihično in čustveno opolnomočijo ter spletajo prijateljstva. V okviru programa v deluje tudi telefon za pomoč osamljenim starejšim.

Program sledi vrednotam in ciljem projekta Digitalne generacije. Spodbuja uporabo digitalnih komunikacijskih sredstev in boj proti osamljenosti starejših.

4.5.2. Digitalna pismenost v starejši dobi (Digital Literacy in old age)

Program Digitalna pismenost v starejši dobi, ki je rezultat sodelovanja NOESIS-a z Neodvisnim direktoratom za podporo inovacijam in podjetništvu regije Centralna Makedonija na enostaven, razumljiv in zabaven način seznanja tečajnike, starejše od 65 let, z osnovnimi digitalnimi procesi in aplikacijami.



Med izvajanjem tečaja se bodo analizirala osnovna opravila, ki se izvajajo elektronsko z uporabo računalnika ali druge združljive mobilne naprave (npr. mobilni telefon, tablica).

Udeleženci se bodo med drugim naučili izdajati formalne izjave in pooblastila, aktivirati možnost elektronskega predpisovanja ali zaprositi za izdajo občinskih potrdil ali listin. Predstavljen bo tudi način obdelave zahtev preko telekonference s predstavnikom KEP (MyKEPLive).

Projekt je pričel z izvajanjem poleti 2021 in še vedno poteka.

Ime	Lokacija & Raven	Cilji	Kontakt
Digitalna pismenost v starejši dobi	Lokalna raven	→ Seznaniti se z elektronskimi mediji → Uporabljati elektronske medije za spletno komunikacijo z uradnimi službami in inštitucijami, pa tudi s sorodniki ali zdravnikom	Spletna stran: https://www.noesis.edu.gr/en/ Tel.: 2310 483 000

Ideje za projekt Digitalne generacije

Projekt analizira osnovne naloge, ki se izvajajo elektronsko z uporabo računalnika ali drugih združljivih mobilnih naprav, kot sta telefon ali tablica. Zagotavlja zelo napredne digitalne spretnosti za starejše od 65 let.

5. Zaključki o skupnih značilnostih dobrih praks

Dobre prakse, ki jih predstavljajo partnerji, so zelo raznolike in imajo zelo različne učinke. Nekatere od njih vplivajo na le nekaj ljudi v lokalnem kontekstu, medtem ko druge vplivajo na zelo veliko število ljudi, bodisi na lokalni, nacionalni ali evropski ravni.

Teme so zelo široke, od kuhanja do pohodništva, z digitalno komponento, ki ostaja srce projekta. Glavna ciljna skupina so še vedno starejši, a predlagane medgeneracijske aktivnosti ponujajo zanimiv pristop, pri katerem so koristi dvojne. Medgeneracijske aktivnosti so namreč koristne za starejše v boju proti osamljenosti, njihovem fizičnemu in psihičnemu počutju ali pri učenju IKT veščin, koristne pa so tudi za mlade, ki se s starejšimi srečujejo in z njimi izmenjujejo. Tudi starejši imajo znanja, ki jih lahko posredujejo naprej, in življenjske izkušnje, ki jih postavljajo v legitimen položaj poučevanja mlajše generacije, ki z njimi odlično komunicira. Iz povratnih informacij vsake dobre prakse je razvidno, da mladi z veseljem delijo in izkoristijo te trenutke. To kaže na pomembno vrednost medgeneracijskih praks v družbi.

6. Priporočila in lekcije za projekt Digitalne generacije

Nedvomno igra projektna ideja, ki je postavljena v središče katere koli pobude v katerem koli obsegu, zelo pomembno vlogo. Čeprav je potrebno omeniti, da je bilo skozi analizo dobrih praks razvidno, da večina udeležencev ceni celovitost predlaganih ukrepov. Zato bi moral projekt Digitalne generacije zagotoviti stalen neposreden stik z udeleženci z namenom obveščenosti o njihovih potrebah in interesih ter z namenom naknadnih prilagoditev ponudbe, da bi k projektu pritegnili več prostovoljcev, trenerjev in drugih deležnikov.

Poleg tega je ključnega pomena, da pri predlaganju medgeneracijskih aktivnosti upoštevamo interese obeh skupin. To bo neizogibno naredilo predlagane dejavnosti privlačnejše in vključujoče za obe generaciji. Predvsem je potrebno takšen pristop dobro pretehtati pri izvajanju komunikacijskih spletnih aktivnosti, ki imajo zlasti za mlade ključno vlogo pri odločanju, ali se v takšno pobudo vključiti ali ne. Komunikacijski in diseminacijski kanali bi morali vključevati raznoliko in interaktivno vsebino za promocijo rezultatov projekta, s ciljem v projektne aktivnosti vključiti čim več ljudi. Medtem ko bi morali starejši imeti možnost asistenc in pomoči preko telefona, preko osebnih stikov ali spletnih aktivnosti in z jasno predstavljenimi informacijami.

Poleg tega se je pri analizi nacionalnih in evropskih praks jasno pokazalo, da sodelovanje z javnimi organi, npr. občinami in javnim sektorjem ter še posebej z velikimi in znanimi podjetji, vsakemu projektu prinese dodatno vrednost in poveča zaupanje. Aktivnosti mreženja bi se zato morale začeti že v zgodnjih fazah projekta, da se zagotovi podpora in dosledna pozornost do rezultatov projekta Digitalne generacije in njihovega izkoriščanja.

Če povzamemo, na nacionalni in evropski ravni obstaja množica medgeneracijskih pobud. Da bi izstopal, bi moral projekt Digitalne generacije zapolniti vrzel na trgu ter učinkovito in na privlačen način zadovoljiti potrebe starejših in mlajših generacij. Celovitost predlaganih aktivnosti ter dosledna in uspešna komunikacijska in diseminacijska kampanja, podprta z močnim mreženjem, so ključ do uspešne izvedbe projekta Digitalne generacije.



Projektni partnerji:



**Co-funded by
the European Union**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.