
Digital Generations

RAPPORT SUR LES BONNES PRATIQUES

E-Seniors - France

Informations sur le projet

Acronyme du projet : DG

Titre du projet : Digital Generations

Programme et Action : Erasmus+ KA220-ADU - Partenariats de coopération dans le domaine de l'éducation des adultes

Numéro du projet : 2021-1-SI01-KA220-ADU-000035182

Site web du projet : <https://digitalgenerationsproject.eu/>

Information sur le document

Numéro de résultat du projet : 1

Nom du résultat du projet : Collection de bonnes pratiques

Titre du document : Bonnes Pratiques

Type de document : Rapport

Auteur(s) : E-Seniors

Niveau de confidentialité : Public

Creative Commons License :



Historique du document

Version	Date	Description	Status
1	03.08.2022	Écrit par E-Seniors	Confirmé
1.2	10.08.2022	Version française écrite par ESE	

Index

Informations sur le projet.....	2
Information sur le document.....	2
Historique du document.....	2
1. Introduction et aperçu du projet.....	4
1.1. Objectifs du rapport.....	4
2. Analyse des bonnes pratiques.....	5
2.1. Méthodologie	5
3. Bonnes pratiques au niveau européen.....	6
3.1. Traceus	6
3.2. Adopte un Grand-Parent (adopta un abuelo)	8
4. Résultats par pays	10
4.1. Slovénie.....	10
4.1.1. Zavod Oreli (Institut Oreli).....	10
4.1.2. Simbioza Genesis.....	12
4.2. Espagne	14
4.2.1. Aula móvil Rural TIC.....	14
4.2.2. Madrid te acompaña	16
4.3. France.....	18
4.3.1. La Chasse au Trésor Digitale.....	18
4.3.2. Un Mapathon intergénérationnel	19
4.4. Bulgarie.....	20
4.4.1. Accepte-moi dans le village.....	20
4.4.2. Grands-enfants à louer.....	21
4.5. Grèce.....	23
4.5.1 Amitié à tous les âges.....	23
4.5.2. Digital Literacy in old age	24
5. Conclusions sur les caractéristiques communes des Bonnes Pratiques	25
6. Recommandations et leçons à tirer pour le projet Digital Generations	26

1. Introduction et aperçu du projet

1.1. Objectifs du rapport

La population des retraités des différents pays européens a toujours constitué un groupe à haut risque, qui s'est aggravé avec l'épidémie de COVID-19 en février-mars 2020, lorsque l'auto-isollement, les couvre-feux et les fermetures ont été mis en place en Europe et dans ses États membres. Alors que les jeunes ont adopté les médias sociaux pour montrer leur créativité et que les jeunes et les personnes d'âge moyen sont restés en contact avec tous leurs proches et amis par le biais de vidéoconférences et de messageries en ligne, les personnes âgées ont été confrontées à un manque de connaissances et de compétences pour pouvoir communiquer par le biais de la technologie numérique.

Ce projet a donc été créé pour permettre à nos citoyens âgés de se prendre en charge en leur apprenant à acquérir les compétences nécessaires pour être créatifs sur le web et interagir avec leurs pairs. Les partenaires de Digital Generations étant convaincus que les jeunes générations sont mieux placées pour le faire, ce projet vise à générer les outils nécessaires pour que les jeunes puissent former les personnes âgées à la créativité, au partage des connaissances et à l'interaction avec leurs pairs dans un environnement en ligne.

L'objectif de ce travail est donc d'analyser les compétences nécessaires au groupe cible, c'est-à-dire les retraités et les personnes de plus de 62 ans, de créer un cadre d'évaluation des compétences numériques du groupe cible et d'étudier les bonnes pratiques déjà en place pour combler ce fossé.

Il se compose de :

- Une introduction
- Une analyse de l'impact de l'isolement sur la population âgée.
- Une analyse des besoins en communication et en créativité du groupe cible.
- Un rapport rassemblant les bonnes pratiques des différents pays du consortium et au niveau européen.

Cette partie se concentre sur le rapport rassemblant les bonnes pratiques des différents pays du consortium. Ce rapport est un support pour le projet Digital Generations et ses partenaires membres car il détaille les pratiques déjà en place au niveau local et européen qui répondent aux mêmes objectifs et valeurs détaillés dans ce qui suit.

Il contribue à l'élaboration du guide pour en permettre l'utilisation :

- Pour s'inspirer de la mise en œuvre d'activités visant à former la population âgée aux compétences en matière de TIC ;
- Pour mieux comprendre les besoins de ce groupe cible vulnérable ;
- Pour sensibiliser aux problèmes de santé mentale qui découlent de l'isolement des personnes âgées.

2. Analyse des bonnes pratiques

Afin de mieux atteindre les objectifs du projet, les partenaires de Digital Generations ont mené une analyse de l'état de l'art dans leurs pays et au niveau européen pour sélectionner les meilleures initiatives intergénérationnelles qui encouragent la créativité et les compétences numériques. Le rapport sur les bonnes pratiques doit permettre aux partenaires d'étudier les meilleures pratiques nationales et européennes afin d'apporter une valeur ajoutée au projet Digital Generations et de définir les critères clés de succès à prendre en compte dans les étapes futures de la mise en œuvre du projet.

2.1. Méthodologie

Le consortium du projet a soigneusement sélectionné 25 bonnes pratiques appliquées aux niveaux européen et national. Après avoir identifié les besoins des seniors, les partenaires ont effectué une analyse de l'état de l'art et ont sélectionné les initiatives européennes et nationales qui avaient la plus grande valeur ajoutée pour les seniors. Par la suite, E-Seniors a sélectionné 2 pratiques nationales par pays et 2 pratiques européennes soumises par les partenaires. Le principal critère de sélection était la cohérence des pratiques avec les objectifs du projet Digital Generations et leur complémentarité.

Les pratiques européennes et nationales sélectionnées ciblent les initiatives intergénérationnelles qui favorisent la créativité et les compétences numériques. Ces bonnes pratiques abordent en outre des thèmes transversaux tels que l'apprentissage des TIC pour les seniors, la lutte contre la solitude des seniors et les activités de bien-être pour les seniors.

Les bonnes pratiques identifiées prennent la forme de différentes initiatives, par exemple des programmes, des organisations, des projets, des outils, etc. mis en œuvre aux niveaux européen et national.

Chaque bonne pratique présentée dans ce rapport a été détaillée par chaque partenaire sur la base du tableau fourni par E-Seniors. Différentes informations sur les bonnes pratiques ont été identifiées : nom, durée, lieu et niveau d'intervention (national ou local), brève description, principaux objectifs, valeur pour le projet et contact. Par la suite, E-Seniors a approfondi cette analyse pour identifier les facteurs clés de succès qui pourraient être bénéfiques et importants à considérer pour le projet Digital Generations.

3. Bonnes pratiques au niveau européen

L'Union européenne, dont l'objectif est de promouvoir la paix, ses valeurs et le bien-être de ses peuples, englobe la coopération des nations européennes aux niveaux politique, social et économique. La collaboration de ses différents acteurs est ancrée dans le fonctionnement de l'UE et se reflète dans ses politiques soutenues par les programmes de l'UE visant à promouvoir le bien-être social et à construire une société dans laquelle personne n'est laissé de côté.

Le programme Erasmus+, le programme de l'UE visant à soutenir l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport en Europe, met l'accent sur l'inclusion sociale, les transitions verte et numérique et la participation des jeunes à la vie démocratique.

3.1. Traceus

Le projet Erasmus+ Traceus (2020-1-1E01-KA204-66037), qui a débuté en septembre 2020 et durera jusqu'en décembre 2022, a été sélectionné par les partenaires de Digital Generations comme un bon exemple de projet financé par l'UE et mis en œuvre au niveau européen.



Le projet se déroule dans six pays européens, à savoir la France, l'Irlande, Chypre, la Bulgarie, la Belgique et l'Espagne, et vise à atteindre les objectifs suivants :

- Accroître les compétences de l'apprenant en matière de nouvelles technologies, en récupérant et en partageant des recettes de cuisine traditionnelles via YouTube en coopération avec des apprenants adultes des pays partenaires ;
- Acquérir de nouvelles connaissances interculturelles en organisant des ateliers dans les pays partenaires pour partager des recettes de cuisine grâce à l'utilisation de la technologie mobile comme outil d'apprentissage.

Ce projet Erasmus+ est décrit comme un laboratoire vivant d'activités sociales et technologiques promouvant la connaissance des compétences en nouvelles technologies

par le biais des traditions culinaires et des processus d'apprentissage pour adultes. Il s'agit d'une collaboration entre différents partenaires européens, dont des acteurs communautaires, par exemple des associations de résidents, des spécialistes de la migration et des compétences en matière de TIC, des instituts de recherche, notamment des universités, en particulier en Espagne et en Irlande, et des spécialistes des nouvelles technologies qui intègrent les personnes âgées dans les programmes universitaires. Les bénéficiaires de ce projet sont des personnes âgées (50+) dans les pays partenaires et des migrants en Belgique.

Ce projet utilise la nourriture comme un pont entre les différentes cultures et la complexité des nouvelles technologies et propose aux apprenants adultes de filmer une recette et son histoire avec un smartphone. Les mentors, qui représentent souvent la jeune génération, enseignent aux seniors et aux migrants les techniques de tournage et de montage, ainsi que certains aspects culturels et historiques des cuisines européennes, tandis que les participants partagent leurs connaissances sur leurs cuisines et cultures nationales.

En aidant les apprenants adultes à améliorer leurs compétences en matière de TIC par le biais des traditions culinaires et en développant un programme de formation pour les mentors, le projet vise à redécouvrir la valeur de la nourriture en tant que moyen d'établir une relation fertile entre les générations et les communautés et la simplicité/clarté de ses avantages. Les apprenants adultes constatent fréquemment les avantages de ce projet dans la capacité développée à mettre ces compétences en pratique, par exemple pour éditer et filmer les vidéos avec leurs petits-enfants et les partager et les publier via les réseaux sociaux ou simplement en les montrant à leurs proches. En outre, dans le cadre de ce projet, de nombreux apprenants ont la possibilité d'acquérir des compétences et des connaissances sur YouTube qu'ils peuvent ensuite utiliser à de nombreuses fins.

Idées pour le projet Digital Generations

Le fait de parler de cuisine et d'acquérir, avant tout, des compétences et des connaissances d'une manière intéressante et nostalgique (on a montré aux participants les anciennes émissions de cuisine télévisées qu'ils avaient l'habitude de regarder il y a des décennies dans leur pays) a permis aux participants de surmonter la peur généralisée du numérique et de se sentir à l'aise pour les étapes suivantes du projet. La découverte des cuisines des pays partenaires et le partage de leurs recettes préférées ont motivé les participants à aller de l'avant et à s'engager plus avant dans le projet malgré des nouvelles technologies qui semblaient au départ incroyablement compliquées. Le projet Digital Generations devrait inclure cette composante physiologique dans l'élaboration du Manuel des outils

numériques et dans la méthodologie de mentorat conçue aux étapes ultérieures du projet afin d'intéresser davantage de seniors au processus de formation.

En outre, le projet Traceus peut également être considéré comme un exemple de stratégie de diffusion intéressante qui pourrait être améliorée et élaborée par le projet Digital Generations. En plus du matériel de diffusion coloré utilisé pour la communication du projet, les partenaires de Traceus ont inclus divers quiz et autres outils pour augmenter le taux d'engagement sur la page Facebook. L'utilisation de plateformes et de fonctionnalités plus interactives pourrait potentiellement aider le projet Digital Generations à mieux diffuser les résultats du projet et à dynamiser sa stratégie de communication pour atteindre davantage de parties prenantes.

Contact Traceus & Site Web

<https://traceus.eu/> & Veuillez utiliser la case "Nous contacter" en bas de la page du site web.

3.2. Adopte un Grand-Parent (adopta un abuelo)

Adopte un grand-parent est une initiative internationale basée en Espagne qui vise à mettre en relation des jeunes volontaires et des personnes âgées grâce aux nouvelles technologies et à créer des expériences transformatrices qui font la différence dans la vie des gens. L'équipe d'Adopte un grand-parent a développé une application, disponible sur l'App store et Google Play, visant à mettre en relation des jeunes avec des personnes âgées (Adopte un grand-parent) et à faciliter l'expérience d'échange.



Adopte un grand-parent est un programme de compagnonnage intergénérationnel pour les personnes âgées dont l'objectif est de faire en sorte que les aînés se sentent écoutés, accompagnés et aimés, tandis que les jeunes participants apprennent l'expérience et les valeurs des aînés au cours de leurs visites. Tout au long de son existence, l'initiative a permis d'adopter plus de 3 500 personnes âgées, de mobiliser environ 6 200 bénévoles et d'offrir 45 700 heures de compagnie.

Adopte un grand-parent se distingue par la variété de ses activités, par exemple des émissions de cuisine, des initiatives d'influenceurs âgés, un programme de lettres aux personnes âgées, un verre avec des personnes âgées après le travail, pour n'en citer que quelques-unes. Une offre aussi large d'activités possibles rend l'engagement dans l'association plus facile et plus attrayant. Commencer par de petits gestes qui font la

différence, par exemple envoyer une lettre à une personne âgée, peut se transformer en un engagement plus important et plus actif dans l'initiative "Adoptez un grand-parent".

La stratégie de communication exceptionnelle, qui se caractérise par un contenu hilarant et interactif, attire davantage de bénévoles vers l'organisation et diffuse les résultats de leurs actions en en faisant bénéficier un plus grand nombre de personnes. En créant des vidéos amusantes et branchées avec des personnes âgées, publiées sur Instagram (42,1K d'abonnés) et YouTube, Adopte un grand-parent comble véritablement le fossé entre les générations et réduit la fracture de l'âge, aidant les personnes âgées à se sentir mieux intégrées dans le monde moderne tout en suscitant l'intérêt des jeunes pour de telles activités sociales et bénévoles.

L'initiative a été soutenue par de nombreux acteurs et entreprises de renommée mondiale, tels que Forbes, Santander, Deloitte, ce qui la rend inévitablement plus prestigieuse et plus digne de confiance pour les futurs volontaires qui se lancent dans de telles activités.

Idées pour le projet Digital Generations

Pour attirer davantage de volontaires, le projet Digital Generations doit promouvoir ses activités de manière à ce qu'elles paraissent bénéfiques tant pour les seniors que pour les jeunes. L'utilisation de divers canaux de diffusion et l'adaptation du contenu de la formation aux besoins des seniors et des jeunes augmenteront les chances de succès du projet. Si les intérêts d'un groupe semblent être ignorés, même partiellement, le taux d'engagement diminuera sans aucun doute, entraînant un faible impact du projet. Les activités du projet peuvent et doivent aller au-delà de ses objectifs éducatifs, en englobant, en outre, certains outils numériques qui peuvent exister et être exploités après la fin du projet.

La présence du projet Digital Generations dans différents canaux de communication (avec un contenu adapté, diversifié et interactif) aidera à promouvoir la diffusion et à multiplier les résultats du projet. Cependant, il convient de noter une fois de plus que, comme c'est le cas pour l'initiative *Adopte un Grand-Parent*, le contenu doit correspondre aux objectifs des réseaux sociaux, c'est-à-dire des interviews vidéo pour YouTube, des vidéos courtes et des histoires interactives à la mode sur Instagram, etc. et ne pas être répétitif sur les différents canaux de communication.

Contact & Site Web: <https://adoptaunabuelo.org/>

4. Résultats par pays

4.1. Slovénie

4.1.1. Zavod Oreli (Institut Oreli)

Le partenaire slovène, RAZVOJNI CENTER SRCA SLOVENIJE a sélectionné le Zavod Oreli (l'institut Oreli) comme exemple de bonne pratique nationale utile à considérer pour le projet Digital Generations.



L'institut Oreli est une ONG, reconnue en Slovénie et à l'étranger pour ses services innovants et complets pour les personnes âgées, soutenus par les dernières solutions TIC, l'éducation, les groupes de bénévoles et la coopération intergénérationnelle. Il relie et coordonne l'assistance aux personnes âgées dans la communauté locale de la municipalité de Kamnik. Depuis 2010, il développe de nouvelles idées et établit des liens aux niveaux régional et national avec des universités et d'autres organisations non gouvernementales connexes et propose des stages aux étudiants de diverses facultés. L'institut a développé un programme de volontariat avec son propre logiciel nommé "Prostovoljec" ("Volontaire"), qui est unifié pour l'acceptation des commandes, l'assistance, la coordination et l'exécution des travaux.

Les membres de l'Institut assurent également la formation des personnes âgées à l'utilisation des outils numériques. Ils participent également au projet "Centre multigénérationnel", qui a été lancé en 2017 dans le but de développer des modèles innovants de mise en œuvre intégrée, accessible et de haute qualité de contenus préventifs pour activer l'inclusion sociale et l'intégration des groupes cibles vulnérables, en particulier les personnes âgées, et pour construire des synergies entre les jeunes et les citoyens âgés.

Le modèle d'assistance uniforme aux personnes âgées fonctionne depuis plusieurs années et il comprend un point d'information pour les personnes âgées, avec des modules de soutien, des bureaux de conseil, l'éducation et la coordination des institutions et des dirigeants des groupes de bénévoles.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Zavod Oreli (L'institut Oreli)	Niveau local, national et international Situé dans la ville de Kamnik, en Slovénie	➤ Promouvoir et professionnaliser le développement des groupes de bénévoles et d'entraide ; ➤ Développer les nouvelles formes d'assistance aux personnes âgées et aux handicapés ; ➤ Développer les nouvelles formes de cohabitation et d'éducation à la cohabitation et à l'assistance intergénérationnelle.	Lien : https://www.kamnik-starejsi.si/ E-mail : info@kamnik-starejsi.si Tel : +386 31 395 400 Adresse : Svetovalna pisarna Zavod Oreli, Tomšičeva ulica 23, 1240 Kamnik

Selon le centre Razvojni Srca Slovenije, Zavod Oreli apporte une valeur ajoutée à sa communauté grâce à la coopération intergénérationnelle et au soutien apporté aux personnes âgées pour faire face à la solitude et à la détresse personnelle. L'ONG fournit une assistance dans l'administration, les procédures administratives et la recherche des solutions les plus optimales pour une meilleure vie des personnes âgées.

Idées pour le projet Digital Generations

Zavod Oreli est soutenu par la municipalité de Kamnik, ce qui semble créer de précieuses synergies entre les secteurs public et à but non lucratif. Les partenaires de Digital Generations pourraient envisager une coopération avec les organismes publics, notamment ceux qui travaillent dans le domaine de l'éducation, afin de renforcer leurs activités et d'augmenter le nombre de participants. De plus, comme cela est déjà prévu dans le formulaire de candidature, ces efforts consentis dès les premières étapes du projet apporteront une forte valeur ajoutée lors de la promotion de la ligne directrice auprès d'autres municipalités et organisations intéressées en Europe (résultat du projet 5).

Comme mentionné précédemment, Zavod Oreli offre des stages aux étudiants de différentes facultés. Des stages décents et bien organisés sont un excellent outil mutuellement bénéfique à la fois pour l'organisation d'accueil et pour le stagiaire. En ce qui concerne le projet Digital Generations, une telle forme de coopération pourrait être envisagée soit dans le cadre des organisations partenaires pour le travail sur le projet, soit directement pour le projet, afin d'embrasser l'aspect intergénérationnel de l'initiative et d'apporter une valeur ajoutée aux volontaires et aux participants potentiels du projet.

En outre, Zavod Oreli se distingue des autres initiatives par l'exhaustivité de son service. Comme l'ont souligné certains participants, le fait que Zavod Oreli couvre une multitude d'activités et de demandes différentes en fait une solution unique et précieuse pour les seniors. Les partenaires de Digital Generations devraient prendre en compte cette composante d'exhaustivité dans la conception de leur offre lors des étapes suivantes de la mise en œuvre du projet.

4.1.2. Simbioza Genesis

Simbioza Genesis est une ONG ayant le statut d'entreprise sociale. Sa mission est la coopération intergénérationnelle, le volontariat et l'apprentissage tout au long de la vie, ainsi que la responsabilité sociale et l'action sociale/éthique.



SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI

Simbioza Genesis a commencé ses activités en 2011 avec la mise en œuvre de la première campagne volontaire pan-slovène de coopération intergénérationnelle dans le domaine des compétences en TIC "Simbioza e-literate Slovenia", où de jeunes volontaires ont enseigné aux générations plus âgées l'utilisation de l'ordinateur et d'internet sous la forme d'ateliers gratuits dans toute la Slovénie.

Depuis de nombreuses années, Simbioza se bat pour une société inclusive qui place la cohésion sociale et le développement durable au premier plan. Simbioza est convaincue que la coopération intergénérationnelle est la bonne forme pour une vision durable du développement social futur qui s'inscrira dans la durée. Tout au long de son existence, l'ONG a formé une communauté Simbioza, qui est un nom commun pour la participation à divers projets qui soutiennent les valeurs fondamentales de leur institut : la coopération intergénérationnelle, le volontariat et l'apprentissage tout au long de la vie.

Simbioza Genesis a créé de nombreux projets intersectoriels, collaboratifs, nationaux et durables, tels que :

- L'académie numérique de Simbioza (e-Simbioza), dans laquelle sont organisés divers ateliers éducatifs sur les TIC pour différents types de projets dans le domaine des TIC, destinés à différents groupes d'âge et groupes cibles ;
- Simbioza BTC City Lab, qui est un centre innovant de technologies intelligentes, de solutions innovantes, de connaissances, d'apprentissage tout au long de la vie, de coopération et de socialisation pour les adultes et les utilisateurs âgés. Il offre aux adultes et aux personnes âgées diverses formations et un soutien approprié, notamment dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ;
- Des solutions numériques pour les personnes âgées :
 - ČVEKIFON - ligne téléphonique gratuite pour les personnes âgées.
 - MAGDA - une application mobile pour les personnes âgées
- Simbioza Giba, qui implique la coopération intergénérationnelle, le volontariat et l'activité physique - un mouvement dont l'objectif principal est l'animation et la promotion de modes de vie actifs, sains et de qualité de toutes les générations à toutes les étapes de la vie.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Simbioza Genesis	Niveau national et international	➤ Renforcer l'égalité d'accès à l'éducation et à la formation tout au long de la vie en mettant l'accent sur l'acquisition d'aptitudes et de compétences numériques pour tous les groupes d'âge dans un environnement d'apprentissage non formel ou informel ; ➤ Améliorer les aptitudes et les compétences numériques de la main-d'œuvre et promouvoir des possibilités d'apprentissage flexibles, en s'efforçant tout particulièrement d'améliorer les	Lien : https://simbioza.eu/ E-mail : info@simbioza.eu Tel : +386 40 336 311 Adresse : Latinski trg 6, 1000 Ljubljana

		compétences des groupes les moins impliqués.	
--	--	--	--

Idées pour le projet Digital Generations

Simbioza Genesis est un bon exemple de l'extension des activités qui doit être réalisée progressivement dans les entreprises pour rester à jour, compétitif et informé des besoins des clients et des participants. Actuellement, Simbioza Genesis propose une grande variété d'activités en face à face avec une forte présence numérique sous différentes formes : réseaux sociaux, application Magda, etc. Le projet Digital Generations pourrait utiliser cet exemple de bonne pratique pour améliorer avec succès son offre, en organisant de nombreux événements sur place dans les pays des partenaires pour rester en contact avec les participants et se tenir informé de leurs demandes. Par exemple, Simbioza Genesis fournit un calendrier interactif sur son site web pour centraliser les informations sur les événements à venir et informer efficacement les participants potentiels. Les partenaires de Digital Generations pourraient envisager un tel canal de communication pour les futurs formateurs, bénévoles et apprenants adultes.

Il convient de mentionner qu'en ce qui concerne la stratégie de diffusion et de communication, Simbioza Genesis ne semble pas avoir utilisé activement deux canaux de communication, à savoir YouTube et Twitter, au cours des deux dernières années. Alors que l'entreprise communique toujours activement sur les autres réseaux sociaux, une activité aussi faible sur certaines de ses pages peut donner l'impression aux utilisateurs potentiels que l'ONG n'est plus active. Les partenaires de Digital Generations doivent maintenir leurs canaux de communication actifs afin de créer une bonne image numérique pour les utilisateurs potentiels et actuels.

4.2. Espagne

4.2.1. Aula móvil Rural TIC

Le projet Aula móvil Rural ICT est un programme de TIC destiné aux personnes âgées vivant dans les zones rurales, soutenu par la Fondation Vodafone España, une organisation à but non lucratif dont l'un des objectifs est de promouvoir l'utilisation des TIC auprès des personnes âgées. Le programme Aula Móvil Rural ICT est dispensé par

almaradura

une équipe d'éducateurs spécialisés pour former les personnes âgées à l'utilisation des nouveaux téléphones portables et de l'Internet dans les zones rurales d'Espagne. Ce projet est né en complément de l'activité menée par les centres TIC en milieu rural et est soutenu par les différents conseils provinciaux et les mairies de chaque région.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Aula móvil Rural TIC project	Niveau local (Séville-Huelva) Zones rurales	➤ Promouvoir la culture numérique des adultes pour réduire le fossé numérique générationnel, en les sensibilisant à l'utilisation d'Internet ; ➤ Renforcer les espaces de rencontre où les adultes peuvent communiquer avec d'autres entités ou personnes qui partagent la même situation dans les différentes localités dispersées des territoires ruraux dans lesquels ils opèrent ; ➤ Promouvoir l'intégration des retraités et des adultes en tant qu'acteurs actifs au sein de la communauté numérique ; ➤ Travailler sur les compétences sociales de motivation et d'auto-estime pour faciliter l'ouverture des collectifs d'adultes ruraux dans la participation active de la nouvelle société numérique.	info@almanatura.com Site Web : https://almanatura.com/2013/04/alfabetizacion-digital-entornos-rurales/?wpo_single_page_cache_purged=1

Le programme fonctionne depuis 2013 et jusqu'en avril 2016, 2 232 personnes âgées ont participé à RuralTIC, 71 sessions d'alphabétisation numérique dans 85 municipalités (Huelva-Séville) ont été organisées, +500 appels téléphoniques ont été passés pour établir le contact avec les municipalités, +700 emails pour gérer les groupes et organiser les

ateliers ont été envoyés, +15,281 Km de compensation de l'empreinte carbone grâce au zéro CO2 ont été comptabilisés. Le critère de réussite le plus important serait probablement le fait que **98% des utilisateurs confirment avoir appris à utiliser les TIC dans leur vie quotidienne grâce à ce programme.**

Idées pour le projet Digital Generations

Le programme TIC rural Aula móvil partage certaines des leçons les plus importantes qu'il a apprises et qui peuvent également être bénéfiques pour le projet Digital Generations. Tout d'abord, ils affirment qu'il est essentiel de sensibiliser les gens à l'utilisation des TIC, car de nombreuses personnes âgées se laissent facilement distraire par la technologie. Deuxièmement, la formation doit être adaptée aux besoins réels des personnes âgées, par exemple prendre un rendez-vous médical, écouter de la musique, utiliser les outils Google tels que Street View, regarder des vidéos, etc. Troisièmement, ils estiment qu'aucun programme ne doit être stagnant : l'utilisateur doit être au centre du programme et seuls les apprenants doivent décider de ce qu'ils veulent apprendre, afin que le programme soit fidèlement adapté à leurs besoins. Quatrièmement, ils déclarent que les formateurs sont une partie fondamentale de l'initiative, "l'empathie est le moteur du changement, donc les résultats significatifs de l'assistance sont vus là où les utilisateurs disent ouvertement leurs besoins".

En outre, l'idée même de soutenir les apprenants vivant dans les zones rurales pourrait être examinée plus avant lors des étapes ultérieures du projet.

4.2.2. Madrid te acompaña

Madrid te Acompaña est un projet destiné à toutes les personnes âgées de plus de 65 ans inscrites dans la ville de Madrid. Les personnes âgées peuvent entrer en contact avec les volontaires du programme de volontariat municipal de Madrid (Volontaires pour Madrid) par le biais d'une simple application développée pour le projet, et demander une compagnie pour réaliser différentes activités : aller au théâtre, aider aux tâches administratives ou se promener.



Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Madrid te acompaña	Niveau local (Madrid)	➤ Promouvoir l'intergénérationnel et le voisinage dans la ville de Madrid ; ➤ Lutter contre l'isolement social des personnes âgées ; ➤ Connaître les situations qui nécessitent des ressources publiques telles que les soins à domicile, les aides, etc.	Municipalité de Madrid : Site Web : Madrid te Acompaña - Ayuntamiento de Madrid Voluntarios por Madrid Site Web : Voluntariado (madrid.es) Téléphone : +(34) 900 777 888 / +(34) 914 801 466 C/ Alcalá, 45, planta baja. 28045 Madrid comunidadvoluntariad@madrid.es

Idées pour le projet Digital Generations

Le projet est fortement soutenu par les municipalités et les entreprises locales, ce qui le rend sans aucun doute plus fructueux et plus connu des résidents locaux. Comme mentionné précédemment, la coopération et la mise en réseau avec les organismes publics sont un bon moyen de stimuler les résultats du projet et d'attirer davantage de participants.

4.3. France

4.3.1. La Chasse au Trésor Digitale

L'association M3Cube, basée à Paris, met en place plusieurs ateliers dans la capitale française pour promouvoir la numérisation auprès de tous les segments de la population, y compris les seniors.



L'association vise à promouvoir la communication intergénérationnelle et interculturelle et se présente comme un laboratoire de conceptualisation de nouvelles idées pour la mise en œuvre des évolutions technologiques pour le progrès dans le domaine sociétal.

Pour promouvoir le dialogue intergénérationnel, les compétences en TIC et le bien-être des seniors, l'association a mis en place une activité qui a été très bien accueillie par ceux qui l'ont testée : La chasse au trésor numérique.

Elle s'est déroulée sur une demi-journée à Paris le 22 mars 2022. Les membres de l'association ont passé tout un après-midi avec une dizaine de seniors pour une chasse au trésor dans le quartier du Louvre à Paris. Les seniors devaient suivre une carte numérique avec des QR codes à scanner, suivre des indices et répondre à des énigmes. Ils étaient accompagnés de jeunes de l'association pour les aider.

Nom	Lieu & Echelle	Objectives	Contact
La Chasse au Trésor Digitale	Paris, France. Evènement local	➤ Promouvoir la marche et l'activité physique ; ➤ Promouvoir l'utilisation des outils numériques ; ➤ Promouvoir les activités intergénérationnelles.	Site Web : https://www.e-seniors.asso.fr/m3cube/index.php?langue=fr Page Facebook : https://www.facebook.com/M3CubeAsso

Idées pour le projet Digital Generations

Cette activité mise en place par l'association parisienne est intéressante pour le projet Digital Generations car elle combine plusieurs valeurs partagées par le projet et ses

objectifs : Des valeurs de coopération intergénérationnelle et de bien-être des seniors avec l'apprentissage du numérique.

Le travail de cette association est basé sur les compétences numériques, notamment chez les seniors. Mais ils cherchent aussi à améliorer la vie des seniors par d'autres moyens, en cherchant à améliorer leur bien-être physique et mental et en luttant contre la solitude, par des échanges intergénérationnels et des activités physiques. L'intérêt de ce type de projet est la multiplicité des bénéfices combinés.

4.3.2. Un Mapathon intergénérationnel

L'association CartONG, en France, aide les organisations humanitaires du monde entier en leur fournissant de nombreux outils innovants de gestion, d'analyse et de communication de l'information.



Le jeudi 29 mars 2018, les élèves du lycée Louise Michel, à Grenoble, ont organisé un Mapathon intergénérationnel avec l'association l'Age d'Or et CartONG.

Une vingtaine de membres de l'Age d'Or, qui accompagne les personnes de plus de 50 ans dans l'utilisation du numérique à Grenoble, ont répondu à l'invitation des lycéens.

Ces derniers les ont initiés à la cartographie participative sur le fond de carte libre OpenStreetMap. En binôme, jeunes et moins jeunes ont cartographié la côte Est de l'île de Madagascar, où de nombreuses ONG intervenaient alors pour réparer les dégâts causés par les cyclones récurrents qui ont traversé l'île ces derniers mois.

Les résultats de l'action ont été très positifs. Au cours de la matinée, le groupe a cartographié 400 bâtiments et 100 km de routes à Madagascar. Ces données seront vérifiées par des cartographes professionnels et seront ensuite directement utilisées par les ONG à Madagascar. Ces quelques clics réalisés par les duos intergénérationnels seront une véritable aide sur le terrain.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Mapathon intergénérationnel	Niveau local, Ville	➤ Mettre en place une activité commune entre lycéens et seniors ;	Mail : info@cartong.org

	de Grenoble	➤ Promouvoir le travail intergénérationnel ; ➤ Lutter contre la solitude ; ➤ Travailler sur des outils numériques.	Site Web : https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=a18ea9d12b87447da3f8c5de14699ce6
--	----------------	--	---

Idées pour le projet Digital Generations

Ce type de projet présente les valeurs du travail intergénérationnel dans une atmosphère ludique mais avec un réel enjeu. Les jeunes peuvent apprendre des seniors et vice versa. Les jeunes restent les meilleurs professeurs dans le domaine du numérique vis-à-vis des seniors.

Les retours des lycéens et des seniors montrent que ce projet a été très bien accueilli et qu'il a servi les intérêts des deux groupes.

Les membres de l'Age d'or ont été ravis de cette rencontre et ont apprécié le professionnalisme et le dynamisme des étudiants. Ils ont félicité les élèves et leurs professeurs pour avoir organisé cet événement dans leur école. De leur côté, les étudiants ont été impressionnés par l'énergie et l'enthousiasme des seniors, qui étaient ravis de retourner à l'école. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la formation des élèves du secondaire qui se dirigent vers des professions sociales.

4.4. Bulgarie

4.4.1. Accepte-moi dans le village

Année après année, le nombre d'habitants des zones rurales diminue et de nombreux petits villages sont rayés de la carte de la Bulgarie. L'une des dernières statistiques montre que pour la première fois depuis de nombreuses années, la population rurale est passée sous la barre des deux millions. Il n'y a presque plus d'enfants ni de jeunes. Beaucoup d'entre eux sont partis à l'étranger et reviennent rarement à la campagne. Les villages sont désertés, et avec eux le riche patrimoine culturel préservé dans sa forme la plus authentique sera progressivement oublié et effacé.



Accepte-moi dans le village a été initié dans le but de lutter contre le dépeuplement des villages et la perte conséquente de nombreuses traditions qui ont été préservées par les personnes âgées vivant à la campagne.

Les personnes âgées participant à "Accepte-moi dans le village" accueillent un ou plusieurs jeunes à leur domicile, en fonction de leurs possibilités d'hébergement. Les grands-parents accueillants s'engagent à fournir un endroit où dormir et à préparer la nourriture de leurs petits-enfants acceptés dans un délai de 7 jours. En même temps, ils doivent leur montrer et les faire participer activement à leurs activités quotidiennes : surveillance des animaux, préparation de la nourriture d'hiver, travail dans le jardin ou dans les champs, cuisine, etc.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Accepte-moi dans le village	Niveau régional – District de Gabrovo	➤ Faire vivre des jeunes de 15 à 29 ans à la campagne avec leurs "grands-parents à louer".	Site Web : https://www.priemimenaselo.eu/

Idées pour le projet Digital Generations

Cette bonne pratique est essentiellement basée sur l'échange intergénérationnel et propose des solutions sans sacrifice. "Accepte-moi dans le village" a créé un modèle durable et adapté au niveau local pour la préservation et la revitalisation du patrimoine culturel, basé sur la participation volontaire et le partenariat entre les générations.

L'initiative peut également être un exemple de bonne pratique en matière de volontariat des jeunes en tant que ressource inexploitée pour l'étude et la préservation du patrimoine culturel local.

4.4.2. Grands-enfants à louer

La deuxième bonne pratique présentée par le partenaire bulgare met en avant un projet qui se déroule depuis 2020 et qui est toujours en cours.

L'objectif du projet est de résoudre deux problèmes de notre société, d'une part - la prise en charge des personnes âgées, d'autre part - vaincre le chômage des jeunes et notamment

celui des jeunes ayant des besoins spécifiques. L'initiative "On the Square" fait également partie du projet, dans lequel les jeunes apprennent aux personnes âgées à travailler avec les réseaux sociaux.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Grands-Enfants à louer	Niveau Régional - Madan	➤ Avantages pour les deux pays ; ➤ Pour que les jeunes commencent à travailler ensemble ; ➤ Pour que les personnes âgées se trouvent encore utiles.	https://www.facebook.com/%D0%94%D0%B5%D1%86%D0%B0-%D1%81%D1%8A%D1%81-%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-1784351721801148/?_rdr

Idées pour le projet Digital Generations

Il s'agit d'un projet ambitieux, qui implique actuellement 60 jeunes, 10 villages et 120 personnes âgées. C'est une bonne occasion d'introduire les valeurs de l'enseignement des jeunes à leurs aînés dans une pratique d'apprentissage intergénérationnel et numérique.

4.5. Grèce

4.5.1 Amitié à tous les âges

L'Institut Prolepsis pour la médecine préventive, environnementale et du travail est une organisation scientifique à but non lucratif active dans le domaine de la recherche médicale, de la promotion de la santé et de la médecine environnementale et du travail depuis 1990.



L'équipe de gestion du programme Amitié à tous les âges est composée du personnel scientifique et administratif de l'Institut Prolepsis, de collaborateurs scientifiques externes et d'un large groupe de bénévoles. À l'occasion de la Journée mondiale des personnes âgées, l'Institut Prolepsis invite les gens à expérimenter le programme "Amitié à tout âge" et à se rapprocher de nos semblables âgés qui connaissent la solitude. Le programme est une initiative globale qui vise à soutenir le groupe social particulièrement vulnérable des personnes âgées et repose sur le volontariat.

Les personnes âgées ont été fortement sollicitées ces deux dernières années en raison de la pandémie. Leurs interactions sociales ont été réduites et leur sentiment de solitude et d'isolement social a augmenté. En outre, selon les données de l'Organisation mondiale de la santé, la pandémie a eu des répercussions sur leur santé mentale, a réduit les soins et le soutien qu'elles reçoivent et a diminué leur rôle social.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
Amitié à tout âge	Niveau local et national	➤ Lutter contre la solitude/l'isolement social et la marginalisation, par le contact humain et l'établissement d'amitiés et de liens sociaux durables ; ➤ Mettre en évidence les besoins des personnes âgées.	Site Web : www.filiasekatheiliki.a.gr Téléphone : 2106101300

Idées pour le projet Digital Generations

Le programme a mis en relation un nombre à trois chiffres de personnes âgées avec des bénévoles qui, par des appels téléphoniques réguliers, tiennent compagnie aux personnes âgées solitaires, les renforcent mentalement et émotionnellement et créent des amitiés. Parallèlement, le service d'assistance téléphonique pour les personnes âgées souffrant de solitude fonctionne également dans le cadre du programme.

Le programme suit les valeurs partagées par les partenaires du projet Digital Generations et par les objectifs du projet lui-même. L'utilisation des moyens de communication numériques est encouragée ainsi que la lutte contre la solitude des personnes âgées.

4.5.2. Digital Literacy in old age

Le programme d'alphabétisation numérique pour les personnes âgées, une collaboration de NOESIS avec la Direction indépendante de l'innovation et du soutien à l'entrepreneuriat de la région de Macédoine centrale, permet aux stagiaires de plus de 65 ans de se familiariser avec les processus de base et d'autres applications numériques de manière simple, compréhensible et divertissante.



Pendant le cours, les tâches de base effectuées par voie électronique à l'aide d'un ordinateur ou d'un autre appareil mobile compatible (ex : téléphone portable, tablette) seront analysées.

Les participants apprendront, entre autres, à émettre des déclarations de responsabilité, et des autorisations, à activer la possibilité de prescription immatérielle ou à émettre des certificats ou des actes municipaux. En outre, la manière de traiter les demandes par le biais d'une téléconférence avec un représentant de KEP (MyKEPLive) sera présentée.

Ce projet se déroule depuis l'été dernier (2021) et est toujours en cours.

Nom	Lieu & Echelle	Objectifs	Contact
-----	----------------	-----------	---------

La culture numérique chez les personnes âgées	Local	➤ Se familiariser avec les médias électroniques ; ➤ Pouvoir les utiliser pour communiquer via Internet avec les services et les organisations, ainsi qu'avec ses proches ou son médecin.	Site Web : https://www.noesis.e du.gr/en/ Téléphone : 2310 483 000
---	-------	---	---

Idées pour le projet Digital Generations

Il analyse les tâches de base effectuées électroniquement à l'aide d'un ordinateur ou d'autres appareils mobiles compatibles tels qu'un téléphone ou une tablette. Il permet d'acquérir des compétences numériques très avancées pour les plus de 65 ans.

5. Conclusions sur les caractéristiques communes des Bonnes Pratiques

Les bonnes pratiques présentées par les partenaires sont très variées et ont des impacts très différents. Certaines touchent quelques personnes dans un contexte local tandis que d'autres touchent un très grand nombre, que ce soit au niveau local, national ou européen.

Les thèmes sont très larges, de la cuisine à la randonnée, avec une composante numérique, qui reste le cœur du projet. Le principal groupe cible reste les seniors, mais les activités intergénérationnelles proposées offrent une approche intéressante, celle d'une double valorisation. En effet, les activités intergénérationnelles sont bénéfiques pour les seniors dans la lutte contre leur solitude, leur bien-être physique et mental ou dans leur apprentissage des TIC, mais elles le sont aussi pour les jeunes qui les rencontrent et échangent avec eux. Les seniors ont également des connaissances à transmettre et leur expérience de vie les place dans une position pédagogique légitime auprès d'une jeune génération qui interagit parfaitement avec eux en ayant tous les codes nécessaires. Dans les retours que chaque bonne pratique exprime, les jeunes sont très heureux de partager

ces moments et d'en bénéficier. Cela montre l'intérêt des pratiques intergénérationnelles dans la société.

6. Recommandations et leçons à tirer pour le projet Digital Generations

Sans aucun doute, l'idée du projet, placée au cœur de toute initiative, quelle que soit son échelle, joue un rôle très important. Cependant, il convient de noter que l'analyse des bonnes pratiques a montré que la plupart des participants apprécient l'exhaustivité des actions proposées. Par conséquent, Digital Generations devrait assurer un contact direct permanent avec les participants pour se tenir au courant de leurs besoins et intérêts et adapter son offre par la suite pour attirer davantage de volontaires, de formateurs et d'autres parties prenantes au projet.

En outre, il est crucial de prendre en compte les intérêts des deux groupes lorsque l'on propose des activités intergénérationnelles. Cela rendra inévitablement les activités proposées plus attrayantes et engageantes pour les deux générations. En particulier, cette approche doit être prise en compte dans les activités de communication en ligne, qui, surtout pour les jeunes, jouent un rôle crucial dans la décision de s'engager ou non dans une telle initiative. Les canaux de communication et de diffusion doivent proposer un contenu diversifié et interactif pour promouvoir les résultats du projet et impliquer davantage de personnes dans les activités du projet. Les seniors devraient avoir la possibilité d'être accompagnés et aidés par téléphone, par des activités en face à face ou en ligne, grâce à des informations clairement présentées.

En outre, l'analyse des pratiques nationales et européennes a clairement montré que la coopération avec les organismes publics, par exemple les municipalités, et le secteur public, en particulier les grandes entreprises bien connues, apporte une valeur ajoutée et une confiance supplémentaire à tout projet. Les activités de mise en réseau devraient donc commencer dès les premières étapes du projet afin de garantir le soutien et l'attention constante aux résultats du projet Digital Generations et à leur exploitation.

Pour résumer, il existe une multitude d'initiatives intergénérationnelles aux niveaux national et européen. Pour se démarquer, le projet Digital Generations devrait combler finement les lacunes du marché et satisfaire efficacement et de manière engageante les besoins des seniors et des jeunes générations. L'exhaustivité des activités proposées, ainsi qu'une campagne de communication et de diffusion cohérente et réussie, soutenue par un réseau solide, sont la clé de la réussite de la mise en œuvre du projet Digital Generations.



Partenaires du projet :



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.