
Digital Generations

ДОКЛАД ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ

E-Seniors – Франция (E-Seniors – France)

Информация за проекта

Акроним: DG

Заглавие на проекта: Дигитални поколения (Digital Generations)

Финансираща програма: Еразъм+ KA220-ADU – Стратегически партньорства в областта на образованието за възрастни (Erasmus+ KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education)

Номер на проекта: 2021-1-SI01-KA220-ADU-000035182

Уебсайт на проекта: <https://digitalgenerationsproject.eu/>

Document Information

Основен продукт: 1

Име на основния продукт: Колекция добри практики

Заглавие на документа: ДОБРИ ПРАКТИКИ

Вид на документа: Доклад

Автор(и): E-Seniors

Ниво на достъпност: Публична

Лицензи:



Document History

Version	Date	Description	Status
1	03.08.2022	Създаден от E-Seniors	

Съдържание

Информация за проекта	2
Информация за документа	2
История на документа	2
1. Въведение и представяне на проекта	4
1.1. Цели на доклада	4
2. Анализ на добрите практики	5
2.1. Методология	5
3. Добри практики на европейско ниво	7
3.1. Tracseus	7
3.2. Осинови възрастен човек (adopta un abuelo)	9
4. Резултати по държави	11
4.1. Словения	11
4.1.1. Институт Орели	11
4.1.2. Simbioza Genesis	13
4.2. Испания	15
4.2.1. Проект Aula móvil Rural TIC	15
4.2.2. Madrid te acompaña	17
4.3. Франция	18
4.3.1. Търсене на дигитално съкровище	18
4.3.2. Intergenerational Marathon	20
4.4. България	21
4.4.1. Приеми ме на село	21
4.4.2. Внуци под наем	22
4.5. Гърция	23
4.5.1. Приятелство във всяка възраст	23
4.5.2. Дигитална грамотност в третата възраст	24
5. Заключение относно общите характеристики на добрите практики	26
6. Препоръки и поуки за проект Digital Generations	27

1. Въведение и представяне на проекта

1.1. Цели на доклада

Пенсионерите в различните европейски страни винаги са били високорискова група, която стана по-уязвима с избухването на епидемията от Ковид-19 през февруари-март 2020 г., когато в Европа и нейните страни членки бяха въведени самоизолация, полицейски час и блокиране. Докато младежите прегърнаха социалните медии, за да покажат своята креативност, а младите и хората на средна възраст поддържаха връзка с всичките си роднини и приятели чрез видеоконференции и онлайн инструменти, възрастните хора се сблъскаха с липса на знания и умения, за да могат да комуникират чрез цифрови технологии.

Ето защо този проект беше създаден като възможност за овластяване на нашите по-възрастни граждани чрез обучението им да придобият умения да бъдат креативни в мрежата и да взаимодействат с връстниците си. Тъй като партньорите по Проект Digital Generations силно вярват, че по-младите поколения са в по-добра позиция за това, този проект има за цел да генерира инструментите, необходими на младите хора, за да могат да обучават по-възрастното население как могат да бъдат креативни, да споделят знанията си и да взаимодействат с своите връстници в онлайн среда.

Следователно, целта на този документ е да се анализират уменията, които са необходими на целевата група, т.е. пенсионери и хора на възраст над 62 години, да се създаде рамка за оценка на дигиталните умения на целевата група и да се проучат добрите практики за преодоляване на тази празнина, която вече е налице.

Този документ се състои от:

- Въведение
- Анализ на въздействието, което изолацията може да има върху по-възрастното население
- Анализ на комуникационните и творчески потребности на целевата група
- Доклад, събиращ добри практики от различните страни, участващи в проекта и на европейско ниво



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Тази част от документа се фокусира върху доклада, събиращ добри практики от различните държави, участващи в проекта. Този доклад е подкрепа за проекта Digital Generations и неговите партньори, тъй като описва практиките, които вече са налице на местно и европейско ниво, които отговарят на същите цели и ценности, описани по-долу.

Той допринася за разработването на ръководството, за да може да се използва:

- Като вдъхновение за реализиране на дейности за обучение на по-възрастното население в ИКТ умения;
- Да разберем по-добре нуждите на тази уязвима целева група;
- Да се повиши осведомеността за проблемите на психичното здраве, които възникват от изолацията сред по-възрастното население.

2. Анализ на добрите практики

За по-добро постигане на целите на проекта, партньорите на Digital Generations проведоха осъвременен анализ в своите страни и на европейско ниво, за да изберат най-добрите инициативи между поколенията, които насърчават творчеството и дигиталните умения. Съответният доклад за добри практики има за цел да позволи на партньорите да проучат най-добрите национални и европейски практики, за да донесат добавена стойност към проекта Digital Generations и да определят ключовите критерии за успех, които да бъдат взети предвид при бъдещите стъпки от изпълнението на проекта.

2.1. Методология

Консорциумът по проекта внимателно подбра 25 добри практики, приложени на европейско и национално ниво. След като идентифицираха нуждите на възрастните хора, партньорите направиха анализ на състоянието на техниката и избраха европейските и национални инициативи, които имат най-висока добавена стойност за възрастните хора. Впоследствие E-Seniors избра 2 национални практики за всяка държава и 2 европейски, представени от партньорите. Основният критерий за подбор беше съгласуваността на практиките с целите на проекта Digital Generations и взаимното им допълване.



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Избраните европейски и национални практики са насочени към инициативи между поколенията, които насърчават креативността и цифровите умения. Освен това тези добри практики се занимават с такива междусекторни теми като обучение по ИКТ за възрастни хора, борба със самотата сред възрастните хора и дейности за благополучие на възрастните хора.

Идентифицираните добри практики са под формата на различни инициативи, напр. програми, организации, проекти, инструменти и др., изпълнявани на европейско и национално ниво.

Всяка добра практика, представена в този доклад, беше подробно описана от всеки партньор въз основа на таблицата, предоставена от E-Seniors. Идентифицирана е различна информация за добрите практики: име, продължителност, местоположение и ниво на интервенция (национално или местно), кратко описание, основни цели, стойност за проекта и контакт. Впоследствие E-Seniors задълбочиха този анализ, за да идентифицират ключовите фактори за успех, които биха могли да бъдат полезни и важни за разглеждане в проекта Digital Generations.

3. Добри практики на европейско ниво

Европейският съюз, чиято цел е да насърчава мира, неговите ценности и благосъстоянието на своите народи, обхваща сътрудничеството на европейските нации на политическо, социално и икономическо ниво. Сътрудничеството на различните му участници е вградено във функционирането на ЕС и се отразява в неговите политики, подкрепяни от програмите на ЕС за насърчаване на социалното благосъстояние и за изграждане на общество, в което никой не е изоставен.

Програмата Еразъм+, която е програмата на ЕС за подкрепа на образованието, обучението, младежта и спорта в Европа, поставя силен акцент върху социалното включване, зеления и цифровия преход, ангажирайки младите хора да участват в демократичния живот.

3.1. Traceus



Проектът Traceus (2020-1-1E01-KA204-66037), финансиран от Програма Еразъм+, който стартира през септември 2020 г. и ще продължи до декември 2022 г., беше избран от партньорите на Digital Generations като добър пример за проект, финансиран от ЕС, който се изпълнява на европейско ниво.

Проектът се провежда в шест европейски държави, а именно Франция, Ирландия, Кипър, България, Белгия и Испания, и има за цел да постигне следните цели:

- Да се повишат компетенциите на обучаемите в новите технологии, възстановяване и споделяне на традиционни кулинарни рецепти чрез YouTube в сътрудничество с възрастни обучаеми от партньорски държави;
- Да придобият нови межкултурни знания чрез организиране на семинари в партньорски страни за споделяне на кухни чрез използването на мобилни технологии като средство за обучение.

Този проект се описва като жива лаборатория на социални и технологични дейности, насърчаващи знания за нови технологични умения чрез кулинарни традиции и процеси на обучение за възрастни. Това е сътрудничество на различни европейски партньори, които включват участници от общността, напр. асоциации на жители, специалисти по миграция и ИКТ умения, изследователски институции, включително университети, по-специално в Испания и Ирландия, и специалисти



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

по нови технологии, които включват възрастни хора в университетски програми. Получателите на този проект са възрастни хора (50+) в страните партньори и мигранти в Белгия.

Този проект използва храната като мост между различните култури и сложността на новите технологии и предлага на възрастни обучаеми да заснемаат рецепта и нейната история със смартфон. Менторите, често представляващи по-младо поколение, учат възрастните хора и мигрантите на умения за заснемане и монтаж, както и на някои културни и исторически аспекти на европейските кухни, докато участниците споделят знанията си за своите национални кухни и култури.

Като подкрепя възрастни обучаеми в подобряването на ИКТ уменията чрез кулинарни традиции и разработва учебна програма за ментори, проектът има за цел да преоткрие стойността на храната като средство за постигане на връзка между поколенията и общностите и простотата/яснотата на ползите от нея. Възрастните обучаеми често виждат ползите от този проект в развития капацитет да прилагат тези умения на практика, например за редактиране и заснемане на видеоклипове с внуците си и споделянето и публикуването им чрез социалните мрежи или просто като ги показват на любимите си хора. Освен това в рамките на този проект много обучаеми имат възможност да придобият някои умения и знания в YouTube, които в последствие могат да използват за много цели.

Идеи за Проект Digital Generations

Разговорът за кухнята и придобиването на първо място на някои умения и знания по интересен и провокиращ носталгия начин (на участниците бяха показани стари телевизионни кулинарни предавания, които са гледали преди десетилетия в техните страни) позволи на участниците да преодолеят широко разпространеното *digi-fear* и ги накара да се чувстват спокойни при по-нататъшните стъпки на проекта. Откриването на кухните на страните партньори и споделянето на любимите им рецепти създаде вътрешна мотивация за участниците да продължат напред и да се ангажират още повече с проекта, въпреки изглеждащите на пръв поглед невероятно сложни нови технологии. Проектът Digital Generations трябва да включи този компонент в разработването на Наръчника за цифрови инструменти и методологията за наставничество, разработена на следващите етапи на проекта, за да привлече повече възрастни хора към процеса на обучение.

В допълнение, проектът Traseus може да се разглежда и като пример за интересна стратегия за разпространение, която може да бъде допълнително подобрена и разработена от проекта Digital Generations. В допълнение към цветните материали за разпространение, използвани за комуникацията на проекта, партньорите на Traseus включват различни викторини и други инструменти за



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

увеличаване на процента на ангажираност на страницата във Facebook. Използването на някои по-интерактивни платформи и функции потенциално би могло да помогне на проекта Digital Generations да разпространи по-добре резултатите от проекта и да засили своята комуникационна стратегия, за да достигне до повече заинтересовани страни.

Информация за Проект Traceus:

<https://traceus.eu/> & Please use the “Contact Us” box on the bottom of the website page

3.2. Осинови възрастен човек (adopta un abuelo)

„Осинови възрастен човек” е международна инициатива, базирана в Испания, която има за цел да свърже млади доброволци и възрастни хора чрез нови технологии и да създаде трансформиращи преживявания, които променят живота на хората. Екипът на проекта разработи приложение, което е налично в App store и Google Play, целящо да свърже младежи с възрастни хора и да улесни обмена на опит.

„Осинови възрастен човек” е програма за придружаване между поколенията, за възрастни хора, с цел да накара възрастните да се почувстват изслушвани, придружавани и обичани, докато младите участници научават опита и ценностите на възрастните по време на техните посещения. През целия си живот инициативата е осиновила повече от 3 500 възрастни хора, около 6 200 доброволци и 45 700 часа компания.

„Осинови възрастен човек” се откроява, като предлага разнообразие от своите дейности, напр. готварски предавания, инициативи за възрастни влиятелни лица, програма за писма до възрастни хора, пиене с възрастни хора след работа и др. Такава широка гама от възможни дейности прави участието в асоциацията по-лесно и по-привлекателно. Започвайки с малки стъпки, които правят разликата, напр. изпращането на писмо до възрастен човек може да се превърне в по-голяма и по-активна ангажираност в инициативата.

Изключителната комуникационна стратегия, която се характеризира със забавно и интерактивно съдържание, привлича повече доброволци към организацията и разпространява резултатите от техните действия, което прави повече хора да се възползват от нея. Създавайки забавни и модерни видеоклипове с възрастни хора, публикувани в Instagram (42,1K абонати) и YouTube, „Осинови възрастен човек” наистина преодолява разликата между поколенията и стеснява разликата във възрастта, като помага на възрастните да се почувстват по-добре



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

интегрирани в съвременния свят, като същевременно кара младите да се интересуват искрено от подобни социални и доброволчески дейности.

Инициативата е подкрепена от множество световноизвестни актьори и компании, напр. Forbes, Santander, Deloitte, което неминуемо прави по-престижно и надеждно за бъдещите доброволци да се впускат в подобни дейности.

Идеи за Проект Digital Generations

За да привлече повече доброволци, Проект Digital Generations трябва да популяризира дейностите си по начин, който ги кара да изглеждат полезни както за възрастните, така и за младите. Използването на различни канали за разпространение и адаптирането на съдържанието на обучението както към възрастните, така и към нуждите на младите хора ще увеличи шансовете за успех на проекта. Ако изглежда, че интересите на която и да е група са дори частично пренебрегнати, степента на ангажираност несъмнено ще намалее, което ще доведе до слабо въздействие на проекта. Дейностите по проекта могат и трябва да надхвърлят неговите образователни цели, включвайки в допълнение някои цифрови инструменти, които могат да съществуват и да бъдат използвани след края на проекта.

Присъствието на Проект Digital Generations в различни комуникационни канали (с персонализирано, разнообразно и интерактивно съдържание) ще помогне за по-нататъшното насърчаване на разпространението и умножаването на резултатите от проекта. Въпреки че си струва да се отбележи още веднъж, точно както се прави от инициативата „Осинови възрастен човек”, съдържанието трябва да съответства на целите на социалната мрежа, т.е. видео интервюта за YouTube, забавни модерни кратки видеоклипове и интерактивни истории в Instagram и т.н. , а не да се повтаря с различните комуникационни канали.

Информация за инициативата „Осинови възрастен човек”: <https://adoptaunabuelo.org/>



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

4. Резултати по държави

4.1. Словения

4.1.1. Институт Орели (Zavod Oreli)

Словенският партньор, RAZVOJNI CENTER SRCA SLOVENIJE, d.o.o., избра Zavod Oreli (Институт Орели) като пример за национална добра практика, полезна за разглеждане в Проект Digital Generations.

Институт Орели е неправителствена организация, добре позната в Словения и в чужбина със своите новаторски и всеобхватни услуги за възрастни хора, подкрепени от най-новите ИКТ решения, образование, доброволчески групи и сътрудничество между поколенията. Свързва и координира помощта за възрастни хора в местната общност на община Камник. От 2010 г. развива нови идеи и свързва регионално и национално ниво с университети и други сродни неправителствени организации и осигурява стажове на студенти от различни факултети. Институтът е разработил програма за оборудване на доброволци със собствен софтуер, наречен „Prostovoljec” („Доброволец”), който е унифициран за приемане на поръчки, помощ, координация и изпълнение на работите.

Членовете на Института също така предоставят обучение за възрастни хора за използването на дигитални инструменти. Те участват и в проекта „Многопоколенчески център“, който стартира през 2017 г., с цел разработване на иновативни модели за интегрирано, достъпно и качествено прилагане на превантивно съдържание за активиране на социалното включване и интеграция на уязвими целеви групи, особено възрастни хора, и за изграждане на взаимодействие между млади и по-възрастни граждани.

Моделът за единна помощ на възрастните хора работи от няколко години и включва информационен пункт за възрастни хора с модули за подкрепа, консултативни кабинети, обучение и координация на институции и ръководители на доброволчески групи.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Zavod Oreli	Местно, национално	→ Да насърчава и професионализира развитието на доброволни групи и	Линк: https://www.kamnik-starejsi.si/



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

(Институт Орели)	и международно ниво. Гр. Камник, Словения	<p>групи за взаимопомощ</p> <p>→ Разработване на нови форми за подпомагане на възрастни хора и хора с увреждания</p> <p>→ Разработване на нови форми на съжителство и образование за съжителство и помощ между поколенията</p>	<p>Е-mail: info@kamnik-starejsi.si</p> <p>Тел.: +386 31 395 400</p> <p>Адрес: Svetovalna pisarna Zavod Oreli, Tomšičeva ulica 23, 1240 Kamnik</p>
------------------	--	--	--

Според Razvojni center Srca Slovenije, Институт Орели носи добавена стойност на своята общност благодарение на сътрудничеството между поколенията и подкрепата за възрастните хора при справяне със самотата и личното страдание. Институтът оказва съдействие в администрацията, административните процедури и намирането на най-оптималните решения за по-добър живот на възрастните хора.

Идеи за Проект Digital Generations

Институт Орели се подкрепя от Община Камник, което очевидно създава ценни синергии между нестопанският и публичен сектор. Партньорите от Проект Digital Generations биха могли допълнително да обмислят възможно сътрудничество с публичните органи, особено тези, работещи в образованието, за да подобрят своите дейности и да разширят броя на участниците. Освен това, както вече е предвидено във формуляра за кандидатстване, подобни усилия, положени в първите стъпки на проекта, ще донесат висока добавена стойност, като същевременно популяризират Насоките за други общини и заинтересовани организации в цяла Европа (Резултат от проекта 5).

Както споменахме по-рано, Институт Орели предлага стажове за студенти от различни факултети. Добре организирани стажове са отличен взаимноизгоден инструмент както за приемащата организация, така и за стажанта. Що се отнася до Проект Digital Generations, подобна форма на сътрудничество може да се обмисли или в рамките на партньорските организации за работата по проекта, или директно за проекта, за да обхване междупоколенческия аспект на инициативата и да донесе допълнителна стойност на доброволците и потенциални участници в проекта.



Defoin



four elements



OBČINA KAMNIK

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Освен това, Институт Орели се отличава от останалите инициативи благодарение на изчерпателността на своята услуга. Както подчертаха някои от участниците, фактът, че Института покрива множество различни дейности и заявки, го прави ценно решение за всички възрастни хора. Партньорите по Проект Digital Generations трябва да вземат предвид този компонент за изчерпателност при проектирането на своите дейности на следващите етапи от изпълнението на проекта.

4.1.2. Simbioza Genesis

Simbioza Genesis е неправителствена организация със статут на социално предприятие. Тяхната мисия е сътрудничество между поколенията, доброволчество и учене през целия живот, заедно със социална отговорност и социални/етични действия.

SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI

Simbioza Genesis започва дейността си през 2011 г. с изпълнението на първата общословенска доброволческа кампания за сътрудничество между поколенията в областта на ИКТ уменията „Simbioza e-literate Slovenia“, където млади доброволци обучаваха по-възрастните поколения да използват компютър и интернет под формата на безплатни семинари в Словения.

В продължение на много години Simbioza Genesis се стреми към приобщаващо общество, което поставя социалното сближаване и устойчивото развитие на преден план. Организацията вярва, че сътрудничеството между поколенията е правилната форма за устойчива визия за бъдещото социално развитие, което ще бъде дълготрайно. По време на своето съществуване неправителствената организация формира общност Симбиоза, което е общоприето име за участие в различни проекти, подкрепящи основните ценности на техния институт: сътрудничество между поколенията, доброволчество и учене през целия живот.

Simbioza Genesis създаде много междусекторни, съвместни, национални и устойчиви проекти, като например:

- Дигитална академия Симбиоза (e-Simbioza), в която се провеждат различни ИКТ образователни работилници за различни видове проекти в областта на ИКТ, които са предназначени за различни възрастови и целеви групи;
- Simbioza BTC City Lab, който е иновативен център за интелигентни технологии, иновативни решения, знания, учене през целия живот, сътрудничество и социализация за възрастни потребители. Предлага на



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

възрастните хора разнообразно образование и подходяща подкрепа, особено в областта на информационните и комуникационни технологии;

- Дигитални решения за възрастни:
 - ČVEKIFON – безплатна телефонна линия за възрастни
 - MAGDA – мобилно приложение за възрастни
- Simbioza Giba, която включва междупоколенческо сътрудничество, доброволчество и физическа активност – движение, чиято основна цел е анимация и насърчаване на активен здравословен и качествен начин на живот на всички поколения на всички етапи от живота.
-

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Simbioza Genesis	Национално и международно ниво	<ul style="list-style-type: none"> → Укрепване на равния достъп до учене през целия живот с акцент върху усвояването на дигитални умения и компетенции за всички възрастови групи в среда за неформално или самостоятелно учене; → Подобряване на цифровите умения и компетенции на работната сила и насърчаване на гъвкави възможности за учене, със специални усилия за подобряване на компетенциите на по-малко ангажираните групи. 	Линк: https://simbioza.eu/ E-mail: info@simbioza.eu Тел: +386 40 336 311 Адрес: Latinski trg 6, 1000 Ljubljana

Идеи за Проект Digital Generations

Simbioza Genesis демонстрира чудесен пример за разширяване на дейностите, което трябва да се извършва постепенно в компаниите, за да останат актуални, конкурентни и информирани за нуждите на клиентите и участниците. В момента Simbioza Genesis има голямо разнообразие от дейности лице в лице със силно дигитално присъствие под различни форми: социални мрежи, приложение Magda и т.н. Проектът Digital Generations може да използва този пример за добра практика, за да подобри успешно своята дейност, организирайки множество събития на място в страните на партньорите, за да се поддържа връзка с участниците и да бъдете информирани за техните заявки. Като пример, Simbioza Genesis предоставя интерактивен календар на своя уебсайт, за да централизира



Defoin



four elements



OBČINA KAMNIK

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

информацията за предстоящите събития и да информира ефективно потенциалните участници. Дигиталните поколения биха могли да обмислят такъв комуникационен канал за бъдещи обучители, доброволци и възрастни обучаеми.

Струва си да се спомене, че що се отнася до стратегията за разпространение и комуникация, Simbioza Genesis изглежда не е използвала активно два канала за комуникация, а именно YouTube и Twitter, през последните две години. Въпреки че компанията все още комуникира активно в другите социални мрежи, такава ниска активност в някои от страниците им може да създаде впечатление у потенциалните потребители, че неправителствената организация вече не е активна. Партньорите на Digital Generations трябва да поддържат комуникационните си канали активни, за да създадат добър цифров образ за потенциалните и настоящите потребители.

4.2. Испания

4.2.1. Проект Aula móvil Rural TIC



Проект Aula móvil Rural ICT е програма за ИКТ за възрастните хора, живеещи в селските райони, подкрепена от Foundation Vodafone España, организация с нестопанска цел, чиито цели включват насърчаване на използването на ИКТ сред възрастните хора. Програмата Aula Móvil Rural ICT се преподава от специализиран екип от преподаватели за обучение на възрастни хора в използването на нови мобилни телефони и интернет в селските райони на Испания. Този проект е роден като допълнение към дейността, извършвана от ИКТ центровете в селските райони и се подкрепя от различните провинциални съвети и кметствата на всеки регион.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Проект Aula móvil Rural TIC	Местно ниво (Севиля-Уелва) Селски райони	<ul style="list-style-type: none"> → Насърчаване на дигиталната грамотност на възрастните, за да се намали дигиталната разлика между поколенията, като се повиши осведомеността относно използването на интернет; → Укрепване на местата за срещи, където възрастните могат да общуват с други субекти или хора, които споделят същата ситуация в различните разпръснати местности на селските територии, в които 	info@almanatura.com https://almanatura.com/2013/04/alfabetizacion-digital-entornos-rurales/?wpo_single_page_cache_purged=1

			<p>работят;</p> <p>→ Насърчаване на интеграцията на пенсионирани хора и възрастни като активни участници в дигиталната общност;</p> <p>→ Работа върху социални умения за мотивация и самочувствие, за да се улесни отварянето на селските колективи за възрастни в активното участие в новото дигитално общество.</p>	
--	--	--	---	--

Програмата се изпълнява от 2013 г. и до април 2016 г. 2232 възрастни са участвали в RuralICT, организирани са 71 сесии за дигитална грамотност в 85 общини (Уелва-Севиля), направени са +500 телефонни обаждания за установяване на контакт с общините, +700 изпратени са имейли за управление на групите и организиране на семинарите, преброени са +15,281 км въглероден отпечатък, компенсирани чрез нулев CO2. Вероятно най-важният критерий за успех би бил фактът, че **98% от потребителите потвърждават, че са се научили да използват ИКТ в ежедневието си благодарение на тази програма.**

Идеи за Проект Digital Generations

Програмата Aula móvil Rural ICT споделя някои от най-важните уроци, които са научили, които могат да бъдат от полза и за Проект Digital Generations. Първо, те декларират, че е от съществено значение да се повиши осведомеността относно използването на ИКТ, тъй като много възрастни хора лесно се разсейват с технологията. Второ, обучението трябва да бъде адаптирано към реалните нужди на възрастните хора, напр. посещаване на медицински преглед, слушане на музика, използване на инструменти на Google като Street View, гледане на видеоклипове и т.н. Трето, те вярват, че никоя учебна програма не трябва да е в застой: потребителят трябва да бъде в центъра на програмата и само учащите трябва да решават какво да правят и искат да учат, така че графикът е вярно съобразен с техните нужди. Четвърто, те декларират, че учителите са основна част от инициативата, „емпатията е двигател на промяната, така че значителните резултати от помощта се виждат, когато потребителите открито казват своите нужди“.

В допълнение, самата идея за подкрепа на обучаемите, живеещи в селските райони, може да бъде допълнително обмислена в следващите стъпки на проекта.

4.2.2. Madrid te acompaña

Madrid te Acompaña е проект, насочен към всички хора на възраст над 65 години, регистрирани в град Мадрид. Възрастните хора могат да се свържат с доброволците от общинската доброволческа програма на Мадрид (Доброволци за Мадрид) чрез просто приложение, разработено за проекта, и да поискат компания за извършване на различни дейности: посещение на театър, помощ с административни задачи или разходка.



Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Madrid te acompaña	Местно ниво (Мадрид)	<ul style="list-style-type: none"> → Да насърчи връзката между поколенията и добросъседството в град Мадрид → Борба със социалната изолация на възрастните хора ● Помощ при ситуации, които се нуждаят от обществени ресурси като домашни грижи, помощ и др. 	<p>Община Мадрид:</p> <p>Уебсайт: Madrid te Acompaña - Ayuntamiento de Madrid</p> <p>Voluntarios por Madrid Web: Voluntariado (madrid.es)</p> <p>Telf.: +(34) 900 777 888 / +(34) 914 801 466</p> <p>C/ Alcalá, 45, planta baja. 28045 Madrid</p> <p>comunidadvoluntariad@madrid.es</p>

Идеи за Проект Digital Generations

Проектът е силно подкрепен от местните общини и местни предприятия, което несъмнено го прави по-успешен и известен сред местните жители. Както бе споменато по-рано, сътрудничеството и работата в мрежа с публични органи е добър начин за повишаване на резултатите от проекта и привличане на повече участници.



Defoin



four elements



OBČINA KAMNIK

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

4.3. Франция

4.3.1. Търсене на дигитално съкровище



Асоциацията M3Cube, базирана в Париж, създава няколко семинара във френската столица за насърчаване на дигитализацията сред всички сегменти от населението, включително възрастните хора.

Асоциацията има за цел да насърчава междупоколенческата и межкултурната комуникация и се представя като лаборатория за концептуализиране на нови идеи за внедряване на технологични разработки за напредък в социалната сфера.

За да насърчи диалога между поколенията, ИКТ уменията и благосъстоянието сред възрастните хора, асоциацията създаде дейност, която беше много добре приета от онези, които са я опитали: Дигитално търсене на съкровища.

То обхваща половин ден в Париж на 22 март 2022 г. Членове на асоциацията прекараха цял следобед с дузина възрастни хора на лов за съкровища в квартал Лувъра в Париж. Възрастните трябваше да следват цифрова карта с помощта на QR кодове, които да сканират, да следват улики и да отговарят на гатанки. Те бяха придружавани от младежи от сдружението, за да им помагат.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Търсене на дигитално съкровище	Париж, Франция. Местно мероприятие	<ul style="list-style-type: none"> → Насърчаване на ходенето и физическата активност → Насърчаване използването на дигитални инструменти → Насърчаване на дейности между поколенията 	Уебсайт: https://www.e-seniors.asso.fr/m3cube/index.php?langue=fr Фейсбук страница: https://www.facebook.com/M3CubeAsso

Идеи за Проект Digital Generations

Тази дейност, създадена от Парижката асоциация, е интересна за Проект Digital Generations, защото съчетава няколко ценности, споделени от проекта и неговите цели: Ценности на сътрудничество между поколенията и благополучие на възрастните с дигитално обучение.

Работата на тази асоциация се основава на дигитални умения, особено сред възрастните хора. Но те също се стремят да направят живота на възрастните хора по-добър по други начини, като се стремят да подобрят физическото и психическото им благосъстояние и като се борят със самотата чрез обмен между поколенията и физически дейности. Интересът на този тип проекти е множеството комбинирани ползи.

4.3.2. Intergenerational Mapathon

Асоциацията CartONG, във Франция, помага на хуманитарни организации по света, като им предоставя много иновативни инструменти за управление на информация, анализ и комуникация.



В четвъртък, 29 март 2018 г., ученици от гимназия Луиз Мишел в Гренобъл организираха Междупоколенчески Марафон с асоциацията l'Age d'Or и CartONG.

На поканата на гимназистите се отзоваха около двайсетина членове на Age d'Or, която помага на хора над 50 години в използването на цифрови технологии в Гренобъл.

Учениците ги запознаха с картографирането с участие в безплатната база карти OpenStreetMap. По двойки млади и не толкова млади хора картографираха източното крайбрежие на остров Мадагаскар, където по това време се намесиха много неправителствени организации, за да поправят щетите, причинени от повтарящите се циклони, които пресичаха острова през последните месеци.

Резултатите от акцията бяха много положителни. През сутринта групата картографира 400 сгради и 100 км пътища в Мадагаскар. Тези данни ще бъдат проверени от професионални картографи и след това ще бъдат използвани директно от неправителствените организации в Мадагаскар. Тези няколко щраквания, направени от дуета между поколенията, ще бъдат истинска помощ в тази област.



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Marathon intergénérationnel	Местно ниво, Гренобъл, Франция	<ul style="list-style-type: none"> → Създаване на съвместна дейност между гимназисти и възрастни хора. → Да насърчава работата между поколенията → Да се бори с изолираността → Да се работи с дигитални устройства 	<p>Mail: info@cartong.org</p> <p>Уебсайт: https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=a18ea9d12b87447da3f8c5de14699ce6</p>

Идеи за Проект Digital Generations

Този тип проекти представят ценностите на работата между поколенията в игрова атмосфера, но с реален залог. Младите хора могат да се учат от възрастните и обратното. Младите хора остават най-добрите учители в дигиталната област спрямо по-възрастните.

Обратната връзка от гимназиите и зрелостниците показва, че този проект е приет много добре и че обслужва интересите и на двете групи.

Членовете на Golden Age бяха възхитени от срещата и оцениха високо професионализма и динамиката на учениците. Те поздравиха учениците и техните учители за организирането на това събитие в тяхното училище. От своя страна учениците бяха впечатлени от енергията и ентузиазма на зрелостниците, които с радост се завърнаха в училище. Този проект е част от обучението на гимназисти, които се насочват към социални професии.

4.4. България

4.4.1. Приеми ме на село

Година след година броят на селските жители намалява и много малки села се заличават



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

от картата на България. Една от последните статистики показва, че за първи път от много години селското население е паднало под два милиона. Деца и младежи почти няма. Много от тях са заминали в чужбина и рядко се връщат в провинцията. Селата запустяват, а с тях постепенно ще бъде забравено и заличено и богатото културно наследство, съхранено в най-автентичния си вид.

„Приеми ме на село” е иницирана с цел борба срещу обезлюдяването на селата и последващата загуба на многобройни традиции, съхранени от по-възрастните хора, живеещи на село.

Възрастните хора, участващи в „Приеми ме на село”, приемат в домовете си един или повече младежи в зависимост от възможностите им за настаняване. Приемашите баби и дядовци се ангажират да осигурят място за спане и да приготвят храна за своите приети внуци в рамките на 7 дни. В същото време те трябва да им показват и да ги включват активно в ежедневните им дейности – гледане на животни, приготвяне на зимнина, работа в градината или на полето, готвене и др.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Приеми ме на село	Регионално ниво – Област Габрово	→ Младежи 15-29 г. да живеят на село при "баба и дядо под наем".	Уебсайт: https://www.priemimenaselo.eu/

Идеи за Проект Digital Generations

Тази добра практика се основава основно на обмен между поколенията.

„Приеми ме на село“ създаде устойчив и адаптиран към местните условия модел за опазване и съживяване на културното наследство, основан на доброволно участие и партньорство между поколенията.

Инициативата може да бъде и пример за добра практика в младежкото доброволчество като неизползван ресурс за изучаване и опазване на местното културно наследство.

4.4.2. Внуци под наем

Втората добра практика, представена от българския партньор, подчертава проект, който се изпълнява от 2020 г. и все още е в процес на изпълнение.



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Целта на проекта е да реши два проблема в обществото ни - от една страна – грижата за възрастните хора, от друга – преодоляване на младежката безработица и най-вече тази на младите хора със специални нужди. Част от проекта е и инициативата „На площада“, в която младежи обучават по-възрастните да работят със социалните мрежи.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Внуци под наем	Регионално ниво – Мадан, България	<ul style="list-style-type: none"> → Ползи и за двете страни → За младите хора – да започнат работа заедно → За възрастните хора – да се чувстват все още полезни 	https://www.facebook.com/%D0%94%D0%B5%D1%86%D0%B0-%D1%81%D1%8A%D1%81-%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-1784351721801148/?_rdr

Идеи за Проект Digital Generations

Това е амбициозен проект, в който към момента са включени 60 младежи, 10 села и 120 възрастни хора. Това е добра възможност да се въведат ценностите на обучението на младите хора от по-възрастните и обратно в практика за дигитално обучение между поколенията.

4.5. Гърция

4.5.1 Приятелство във всяка възраст

Институтът за превантивна, екологична и трудова медицина Prolepsis е научна организация с



Defoin



four elements



Φιλία
σε κάθε
Ηλικία



OBČINA KAMNIK

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

нестопанска цел, активна в областта на медицинските изследвания и промоцията на здравето от 1990 г.

Ръководният екип на програмата „Приятелство във всяка възраст“ се състои от научния и административен персонал на Институт „Пролепсис“, външни научни сътрудници и голяма група доброволци. По случай Световния ден на възрастните хора, Институт Пролепсис кани хората да изживеят програмата „Приятелство във всяка възраст“ и да се доближат до нашите възрастни хора, които изпитват самота. Програмата е цялостна инициатива, която работи в подкрепа на особено уязвимата социална група възрастни хора и се основава на доброволчеството.

Възрастните хора са значително натоварени през последните две години заради пандемията. Техните социални взаимодействия са намалени и чувството им за самота/социална изолация се е увеличило. Освен това, според данни на Световната здравна организация, пандемията е засегнала психичното им здраве, намалила е грижите и подкрепата, които получават, и е намалила социалната им роля.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Приятелство във всяка възраст	Местно и национално	<ul style="list-style-type: none"> → Борба със самотата/социалната изолация и маргинализация чрез човешки контакт и установяване на дългосрочни приятелства и социални връзки → Подчертаване на нуждите на възрастните хора 	Уебсайт: www.filiasek.atheilikia.gr Телефон: 2106101300

Идеи за Проект Digital Generations

Програмата е свързала трицифрен брой възрастни хора с доброволци, които чрез редовни телефонни обаждания правят компания на самотни възрастни хора, овластяват ги психически и емоционално и създават приятелства. В същото време като част от програмата работи и Телефонната линия за самотни възрастни хора.



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Програмата следва ценностите, споделени от партньорите по Проект Digital Generations и целите на самия проект. Насърчава се използването на дигитални средства за комуникация, както и борбата срещу самотата на възрастните хора.

4.5.2. Дигитална грамотност в третата възраст

Програмата „Дигитална грамотност в третата възраст“, съвместна работа на NOESIS с Независимата дирекция за подкрепа на иновациите и предприемачеството на Регион Централна Македония, по лесен, разбираем и забавен начин запознава обучаемите над 65 години с основните процеси. и други цифрови приложения.



По време на курса ще бъдат анализирани основни задачи, изпълнявани по електронен път с помощта на компютър или друго съвместимо мобилно устройство (например мобилен телефон, таблет).

Участниците ще се научат, наред с други неща, да издават отговорни изявления и разрешения, да активират възможността за нематериално предписване или да издават общински удостоверения или актове. Също така ще бъде представен начинът за обработка на заявки чрез телеконференция с представител на КЕР (MyKERLive).

Този проект се изпълнява от миналото лято (2021 г.) и все още продължава.

Име	Местоположение и ниво	Цели	Контакт
Дигитална грамотност в третата възраст	Местно	<ul style="list-style-type: none"> → Да се запознаят с електронните медии → Да може да се използват за комуникация чрез интернет както със служби и организации, така и с техните роднини или техния лекар 	Уебсайт: https://www.noesis.edu.gr/en/ Телефон: 2310 483 000

Идеи за Проект Digital Generations



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

Той анализира основни задачи, изпълнявани по електронен път с помощта на компютър или други съвместими мобилни устройства като телефон или таблет. Предоставя много напреднали дигитални умения за хората над 65 години.



Defoin



four elements



OBČINA KAMNIK

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският

5. Заключение относно общите характеристики на добрите практики

Добрите практики, представени от партньорите, са много разнообразни и имат много различно въздействие. Някои от тях засягат няколко души в местен контекст, докато други засягат много голям брой, независимо дали на местно, национално или европейско ниво.

Темите са много широки, от готвене до туризъм, с дигитален компонент, който остава сърцето на проекта. Основната целева група все още са възрастните хора, но предложените дейности между поколенията предлагат интересен подход, този на двойна валоризация. Наистина, дейностите между поколенията са полезни за възрастните хора в борбата срещу тяхната самота, физическото и психическото им благополучие или при усвояването на ИКТ умения, но те са полезни и за младите хора, които ги срещат и обменят с тях. Възрастните също имат знания, които да предадат и техният житейски опит ги поставя в легитимна менторска позиция с по-младото поколение, което взаимодейства перфектно с тях, като разполага с всички необходими кодове. В обратната връзка, която изразява всяка добра практика, младите хора са много щастливи да споделят тези моменти и да се възползват от тях. Това показва стойността на практиките между поколенията в обществото.

6. Препоръки и поуки за Проект Digital Generations

Несъмнено, идеята на проекта, поставена в основата на всяка инициатива от всякакъв мащаб, играе много важна роля. Въпреки това, заслужава да се отбележи, че чрез анализа на добрите практики се видя, че повечето от участниците оценяват изчерпателността на предложените действия. Следователно Проект Digital Generations трябва да осигури постоянен пряк контакт с участниците, за да бъде информиран за техните нужди и интереси и да адаптира впоследствие своето предложение, за да привлече повече доброволци, обучители и други заинтересовани страни към проекта.

Освен това е изключително важно да се вземат предвид интересите и на двете групи, докато се предлагат дейности между поколенията. Това неминуемо ще направи предложените дейности по-привлекателни и ангажиращи и за двете поколения. По-специално, подобен подход трябва да бъде добре обмислен в комуникационните онлайн дейности, които, особено за младежите, играят решаваща роля при вземането на решение дали да се впуснат в подобна инициатива или не. Каналите за комуникация и разпространение трябва да предлагат разнообразно и интерактивно съдържание, за да популяризират резултатите от проекта и да привлекат повече хора към дейностите по проекта. Като се има предвид, че възрастните хора трябва да имат възможност да бъдат придружени и подпомагани по телефона, чрез лични или онлайн дейности с ясно представена информация.

Освен това при анализа на националните и европейските практики ясно се видя, че сътрудничеството с публични органи, напр. общините и публичният сектор, особено големите и известни компании, носи допълнителна стойност и доверие на всеки проект. Поради това мрежовите дейности трябва да започнат в ранните етапи на проекта, за да се осигури подкрепа и постоянно внимание към резултатите на цифровите поколения и тяхното използване.

За да обобщим, съществуват множество инициативи между поколенията на национално и европейско ниво. За да се открие, Проект Digital Generations трябва да запълни празнината на пазара и да задоволи ефикасно и по увлекателен начин нуждите на възрастните и по-младите поколения. Всеобхватността на предложените дейности, както и последователната и успешна кампания за комуникация и разпространение, подкрепена от силна работа в мрежа, са ключът към успешното изпълнение на Проект Digital Generations.



Defoin



four elements



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският



DIGITAL GENERATIONS

Project Partners:



Defoin



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of