



PROYECTO DIGITAL GENERATIONS

#1 Revista



Defoin



Mejora de las competencias digitales de nuestros mayores



Este proyecto nació como una oportunidad para empoderar a nuestros ciudadanos mayores de 60 años, formándoles para que adquieran las habilidades necesarias para ser creativos en la red e interactuar con sus conocidos.

Pero creemos que los mejores para hacerlo son las generaciones más jóvenes, que ya utilizan la creatividad en la red como forma de comunicación.





El proyecto Digital Generations generará las herramientas necesarias para que los jóvenes formen a los mayores sobre cómo expresarse de forma creativa e interactuar entre ellos, evitando el aislamiento social

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL

Primer resultado del proyecto

Los socios están trabajando actualmente en el primer resultado del proyecto, que consistirá en un análisis del impacto que ha tenido el aislamiento de los mayores, un análisis de las necesidades comunicativas y creativas de esta población (desde la perspectiva de quienes trabajan con ellos) y una recopilación de buenas prácticas de los países del consorcio.

Para ello, los socios han realizado dos cuestionarios, uno dirigido a los mayores y otro dirigido al personal que trabaja con esta población en Eslovenia, Grecia, Francia, España y Bulgaria.

En junio se celebró una nueva Reunión Transnacional del proyecto online, en la que los socios debatieron sobre este resultado y los próximos pasos del proyecto.



¿Qué es lo siguiente?

Durante los siguientes pasos del proyecto, pretendemos crear un Manual de Herramientas Digitales, desarrollar metodologías de Formación y Tutoría, y compartir directrices para los municipios y las partes interesadas de toda Europa.

¡La página web de Digital Generations estará disponible en los próximos meses!

¡No te pierdas nada!

Síguenos en nuestras redes sociales



Co-funded by
the European Union

