



LE PROJET DIGITAL GENERATIONS

#1 Newsletter



Defoin



Améliorer les compétences numériques de nos citoyens les plus âgés

Ce projet est né comme une opportunité de responsabiliser nos citoyens de plus de 60 ans en leur permettant d'acquérir les compétences nécessaires pour être créatifs sur le web et interagir avec leurs pairs.

Mais nous pensons que les mieux placés pour le faire sont les jeunes générations, qui utilisent déjà la créativité en ligne comme moyen de communication.





Le projet Digital Generations générera les outils nécessaires pour que les jeunes puissent former les personnes âgées à s'exprimer de manière créative et à interagir les unes avec les autres, évitant ainsi l'isolement social.

ÉTAT DE L'ART DE LA RECHERCHE

1er Résultat du projet

Les partenaires travaillent actuellement sur le premier résultat du projet qui consistera en une analyse de l'impact de l'isolement des personnes âgées, une analyse des besoins de communication et de créativité de cette population (du point de vue de ceux qui travaillent avec eux) et une collecte de bonnes pratiques des pays du consortium.

Dans ce but, les partenaires ont réalisé deux questionnaires, l'un pour les seniors et l'autre pour le personnel travaillant avec le groupe cible en Slovénie, Grèce, France, Espagne et Bulgarie.

Une nouvelle réunion de projet transnationale a eu lieu en ligne en juin, où les partenaires ont discuté de ce résultat et des prochaines étapes du projet.



Quelle est la prochaine étape ?

Au cours des étapes suivantes du projet, nous visons à créer un manuel d'outils numériques, à développer des méthodologies de formation et de tutorat, et à partager des lignes directrices pour les municipalités et les parties prenantes à travers l'Europe.

Le site web de Digital Generations sera disponible dans les prochains mois !



Co-funded by
the European Union

Restez connectés

Suivez le projet Digital
Generations sur nos
réseaux sociaux

