

# Utilisation de la technologie pour le divertissement et la vie quotidienne

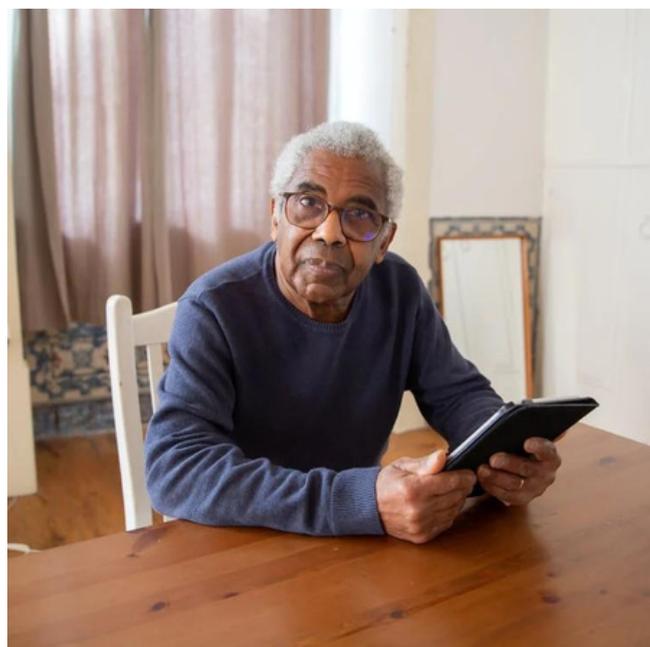


Les personnes âgées constituent une partie de la population dont le niveau d'utilisation de l'internet est le plus faible ("la fracture numérique"). L'accès à l'internet et son utilisation par les personnes âgées augmentent progressivement en Europe et dans le monde. On peut s'attendre à une augmentation continue de l'utilisation de l'internet dans le monde, non seulement en raison de la couverture marketing, mais aussi parce que les jeunes adultes qui utilisent actuellement l'internet constitueront les utilisateurs plus âgés à l'avenir.

Les jeunes adultes ont tendance à être plus enclins que les seniors à adopter les innovations plus tôt. Il existe encore des différences notables dans l'utilisation des technologies entre les adultes de moins de 30 ans et ceux de plus de 65 ans. Mais sur plusieurs fronts, l'adoption de technologies clés par les seniors a nettement progressé depuis une dizaine d'années, et l'écart entre les adultes les plus âgés et les plus jeunes s'est réduit.

Bien que l'année ait été marquée par un retour à une certaine normalité pour de nombreuses personnes - les rencontres en personne se multipliant, les fêtes reprenant et les restaurants accueillant de nouveau des clients - l'utilisation de la technologie par les seniors pour rester en contact avec les autres est restée la pierre angulaire des interactions sociales en 2021 et 2022. Trois personnes de plus de 65 ans sur quatre déclarent compter sur la technologie pour rester en contact. Dans l'ensemble, les personnes âgées continuent de tendre la main vers leurs appareils. La hausse significative de l'utilisation des smartphones et des tablettes enregistrée en 2020 pour des activités telles que faire des achats en ligne, commander de la nourriture, effectuer des opérations bancaires et s'engager dans des soins de santé s'est poursuivie en 2021, tout comme l'utilisation accrue d'une multitude d'applications.

En plus de vouloir rester connectés - ce qui était la principale motivation de tous les adultes âgés de 50 à 70 ans et plus - ils se sont tournés vers la technologie pour se divertir et gérer leur quotidien, entre autres motivations. Chez les 50 ans et plus, 66 % utilisent la technologie pour rester en contact avec les autres, 59 % pour se divertir et 47 % pour gérer leurs responsabilités. Beaucoup utilisent également la technologie pour rester en bonne santé (43 %), pour apprendre une nouvelle compétence (38 %) ou pour s'adonner à une passion (36 %). Comme on pouvait s'y attendre, le recours à la technologie pour préserver l'indépendance personnelle augmente avec l'âge : 22 % pour les 50-59 ans, 29 % pour les 60-69 ans et 35 % pour les 70 ans et plus.



Plus d'informations [ici](#).



Defoin

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.